

ABSTRAK

Kemajuan teknologi digital telah membawa perubahan besar dalam dunia usaha, termasuk bagi wirausaha wanita. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi tantangan yang dihadapi oleh wirausaha wanita di Kabupaten Subang dalam menjalankan usahanya secara tradisional maupun digital. Tantangan tradisional meliputi tantangan gender dalam budaya dan masyarakat dan tanggung jawab keluarga yang menghambat partisipasi di dunia bisnis. Sementara itu, tantangan digital mencakup kurangnya akses ke infrastruktur, letak geografis, pendapatan, pelecehan siber, dan keterampilan digital.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan melakukan wawancara mendalam terhadap 10 wirausaha wanita di Kabupaten Subang yang telah menggunakan media sosial dalam kegiatan bisnis mereka. Hasil penelitian menunjukkan bahwa media sosial seperti Instagram dan TikTok berperan penting dalam memperluas pasar, memperkuat branding, serta meningkatkan efektivitas promosi. Media sosial juga memberikan fleksibilitas waktu dan biaya, yang sangat relevan bagi wirausaha wanita dengan beban ganda.

Penelitian ini menyarankan pentingnya pelatihan digital, kampanye literasi media, serta dukungan kebijakan yang berpihak pada kesetaraan gender guna mendukung pemberdayaan ekonomi perempuan secara berkelanjutan.

Kata kunci: wirausaha wanita, tantangan kewirausahaan, media sosial