

## ABSTRAK

Perkembangan teknologi finansial telah mendorong peningkatan penggunaan dompet digital (*e-wallet*). Namun, masyarakat masih mengalami kesulitan dalam menentukan aplikasi *e-wallet* yang paling sesuai karena belum adanya sistem evaluasi yang objektif. Penelitian ini bertujuan untuk membandingkan tiga layanan *e-wallet*, yaitu OVO, ShopeePay, dan DANA, serta memberikan informasi yang dapat meningkatkan kepercayaan pengguna dalam memilih layanan tersebut. Metode penelitian yang digunakan adalah *Analytical Hierarchy Process* (AHP) dengan data yang diperoleh melalui kuesioner Google Form. Analisis difokuskan pada tiga aspek utama, yaitu kecepatan transaksi, keamanan, dan tampilan antarmuka/pengalaman pengguna (UI/UX). Hasil penelitian menunjukkan bahwa ShopeePay merupakan *e-wallet* yang paling diminati dibandingkan OVO dan DANA. Temuan ini dapat membantu pengguna dalam memilih *e-wallet* yang sesuai dengan kebutuhan, serta memberikan masukan yang berharga bagi pengembang untuk meningkatkan kualitas layanan.

Kata Kunci: *E-Wallet, Analytical Hierarchy Process (AHP)*