

ABSTRAK

Kabupaten Lampung Barat memiliki potensi besar sebagai penghasil kopi robusta unggulan, namun potensinya belum tergarap optimal akibat minimnya media informasi dan promosi. Sekolah Kopi Lampung Barat, sebagai pusat edukasi agrowisata, menghadapi tantangan yang sama karena belum memiliki kanal digital yang representatif untuk menjangkau audiens yang lebih luas. Penelitian ini bertujuan untuk merancang sebuah prototipe website yang berfungsi sebagai media informasi dan edukasi utama untuk menjawab permasalahan tersebut. Perancangan ini menggunakan pendekatan *basic design process* yang mencakup tahap pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dan studi literatur, serta analisis data menggunakan SWOT dan User Persona. Hasil akhir dari perancangan ini adalah sebuah prototipe website yang informatif, dengan konsep visual yang natural dan profesional. Website ini menyajikan informasi terstruktur mengenai program kelas, keunikan kopi lokal, serta galeri kegiatan yang otentik untuk membangun narasi yang kuat. Dengan adanya prototipe ini, diharapkan Sekolah Kopi Lampung Barat dapat meningkatkan visibilitas digitalnya, memperluas jangkauan edukasi, dan memperkuat citranya sebagai destinasi wisata kopi terkemuka.

Kata Kunci: perancangan website, prototipe, sekolah kopi, Lampung Barat, UI, media informasi