

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Pengguna Internet Global	2
Gambar 1.2 Jumlah Pengguna Internet Indonesia.....	3
Gambar 1.3 Pendapatan TV & Video	5
Gambar 1.4 Jumlah Subscriber Disney+.....	8
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	36
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	69
Gambar 3.2 Persentase Garis Kontinum	75
Gambar 4.1 Model Penelitian dengan Path Coefficients dan T-Values.....	105
Gambar 4.2 Construct Total Effects.....	106
Gambar 4.3 Construct Performances	106
Gambar 4.4 Item Performances.....	107
Gambar 4.5 Item Total Effect	108
Gambar 4.6 Importance-Performance Map Analysis (Construct)	109
Gambar 4.7 Importance-Performance Map Analysis (Item).....	109