

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1. Logo Wuling.....	1
Gambar 1. 2. <i>Global Electric Car Stock</i> 2013-2023.....	3
Gambar 1. 3. Data <i>Retail Sales</i> Wuling EV Januari – Agustus 2024.....	5
Gambar 1. 4. Data SPK Wuling EV Januari – Agustus 2024	6
Gambar 1. 5. Pencapaian Penjualan Global 2 Juta Unit EV Wuling.....	6
Gambar 1. 6. Program <i>Lifetime Core EV Components Warranty</i>	8
Gambar 1. 7. <i>Resale Value</i> MPV.....	8
Gambar 1. 8. <i>Resale Value</i> SUV	9
Gambar 1. 9. <i>Resale Value Electric Vehicle</i>	9
Gambar 1. 10. <i>Top 10 Wholesales</i> 2024	10
Gambar 1. 11. Pengalaman Negatif Pelanggan di Instagram Wuling	11
Gambar 1. 12. Ulasan Negatif My Wuling Plus di <i>Google Play Store</i>	12
Gambar 1. 13. Sikap Konsumen pada Komentar Instagram Wuling	13
Gambar 1. 14. Sikap Konsumen dalam Komentar Youtube Wuling	14
Gambar 2. 1. Kerangka Pemikiran Penelitian	37
Gambar 3. 1. Tahapan Penelitian.....	49
Gambar 3. 2. Garis Kontinum	55
Gambar 4. 1. Garis Kontinum Variabel <i>Country of Origin</i>	65
Gambar 4. 2. Garis Kontinum Variabel <i>Brand Image</i>	66
Gambar 4. 3. Garis Kontinum Variabel <i>Attitude towards the brand</i>	67
Gambar 4. 4. Garis Kontinum Variabel <i>Purchase Intention</i>	68
Gambar 4. 5. Hasil Pengujian Model Struktural	74
Gambar 4. 6. Kerangka Pemikiran Berdasarkan Hasil Olahan Data	82