

PENGARUH *COUNTRY OF ORIGIN* TERHADAP *PURCHASE INTENTION*: SEBUAH STUDI PADA PRODUK *ELECTRIC VEHICLE* WULING

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister
dari Program Studi PJJ S2 MANAJEMEN

Disusun oleh:

Roni Irawan

204032310036



**Universitas
Telkom**

**PJJ S2 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**