

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	1
BAB I PENDAHULUAN.....	2
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	2
1.2 Latar Belakang Penelitian	4
1.3 Perumusan Masalah.....	13
1.4 Tujuan Penelitian.....	14
1.5 Manfaat Penelitian.....	14
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	18
2.1 Teori dan Penelitian terdahulu	18
2.1.1 <i>Agency Theory</i>	18
2.1.2 <i>Stakeholder Theory</i>	18
2.1.3 <i>Sustainable Development</i>	20
2.1.4 <i>Environmental, Social, and Governance (ESG) Rating</i>	22
2.1.5 <i>Profitability</i>	24
2.1.6 <i>Firm's Value</i>	25
2.1.7 Penelitian Terdahulu.....	26
2.2 Kerangka Pemikiran	33
2.2.1 Pengaruh ESG Score terhadap <i>Profitability</i>	33
2.2.2. Pengaruh <i>ESG Score</i> terhadap <i>Firm's Value</i>	34
2.3 Hipotesis Penelitian	35
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	36
3.1 Jenis Penelitian	36
3.2 Operasionalisasi Variabel.....	37
3.2.1 Variabel Independen (X)	38
3.2.2 Variabel Dependen (Y)	38
3.3 Tahapan Penelitian	39

3.4 Populasi dan Sampel	41
3.4.1 Populasi	41
3.4.2 Sampel	41
3.5 Pengumpulan dan sumber data	43
3.6 Teknik Analisis Data	43
3.6.1 Statistik Deskriptif.....	44
3.6.2 Estimasi Model Ordinary Least Squares (OLS).....	45
3.6.3 Uji Asumsi Klasik	45
3.6.3 Analisis Regresi Linear <i>Cross-section</i>	46
3.6.5 Pengujian Hipotesis	47
DAFTAR PUSTAKA	50
LAMPIRAN.....	59