

DAFTAR PUSTAKA

- Abbasi, A., Zahra, Dr. T., & Asghar, Dr. S. A. (2022). Semiotic Analysis of Political Cartoons During Russia-Ukraine War. *Pakistan Journal of Language Studies*, 6(1), 16–41.
<https://doi.org/https://pjls.gcuf.edu.pk/index.php/pjls/article/view/157>
- Adiba, M. A. M., & Imansari, N. G. (2023). *Analisis Reportase Media Massa di Era Digital: Tantangan, Peluang, dan Dampaknya Pada Pandangan Khlayak* (Vol. 2, Issue 1). <https://doi.org/https://doi.org/10.35905/jourmics.v2i1.6374>
- Agus Triyono, D. (2013). The Four Press Media Theories: Authoritarianism Media Theory, Libertarianism Media Theory, Social Responsibility Media Theory, and Totalitarian Media Theory. *Ragam Jurnal Pengembangan Humaniora*.
<https://jurnal.polines.ac.id/index.php/ragam/article/view/483>
- Agustin, S., Maharani, R., & Ramadhani, R. (2024). Dinamika Ketegangan Politik Pasca Pemilu 2024 Dalam Mempertahankan Stabilitas Demokrasi Di Indonesia. *Governance, Jurnal Ilmu Pemerintahan*, 12.
<https://doi.org/https://doi.org/10.33558/governance.v12i2.9742>
- Ahdiyat, A. N. (2021). Analisis Semiotika Visual Pada Ilustrasi Sampul Majalah Tempo Edisi “Jerat Kedua.” *Jurnal Logika*, 12, 156–175.
<https://doi.org/https://doi.org/10.25134/logika.v12i2.5492>
- Ahmed, W. M. (2020). Semiotics of Elections in Political Caricature of Online Newspaper: A Case Study of 2018 Presidential Egyptian Elections. *Journal of Media and Communication Research*.
<https://doi.org/10.21608/jkom.2020.112656>
- Andima, L. (2019). *The Namibian political landscape: A semiological analysis of Dudley’s selected political cartoons in The Namibian newspaper, from 2016-2017* [Namibian University of Science and Technology].
<https://doi.org/https://ir.nust.na/items/e00ecd5c-2bc0-4f69-ab2f-7bda687291ab>
- Andini, W., Fitriani, D., & Purba, L. K. N. (2023). Paradigma Penelitian Kuantitatif Dalam Jurnal Ilmiah Metodologi Penelitian Kuantitatif. *Tarbiyah: Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Pengajaran*.
<https://doi.org/https://jurnal.diklinko.id/index.php/tarbiyah/article/view/24>

- Andriyan, & Ramli, R. (2020). Analisis Semiotika Sampul Depan Majalah Tempo Edisi 9-15 Maret 2020. *Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 59–60. <https://doi.org/10.47007/jkomu.v17i02.293>
- Ane, D. (2023). *Jean Baudrillard: Simulakra dan Hiperrealitas Masyarakat Postmodern*. Lsfdiscourse.Org. <https://lsfdiscourse.org/jean-baudrillard-simulakra-dan-hiperrealitas-masyarakat-postmodern/>
- Ardianto, E. (2010). *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar (Edisi Revisi)*. Simbiosis Rekayasa Media.
- Ariffananda, N., & Wijaksono, D. S. (2023). Representasi Peran Ayah dalam Film Ngeri-Ngeri Sedap. *Jurnal Adharupa*, 223–243. <https://doi.org/https://doi.org/10.33633/andharupa.v9i02.7887>
- Aritonang, A. I. (2022). Kritik Sosial Dalam Karikatur (Analisis Semiotika Terkait Kritik Sosial Dalam Postingan Instagram Gejayan Memanggil). *SCRIPTURA: Jurnal Ilmiah Komunikasi*. <https://doi.org/https://doi.org/10.9744/scriptura.12.2.122-132>
- Arvian, Y. (2025). Mengapa Kami Membuat Edisi Khusus 100 Hari Kabinet Prabowo. *Tempo.Co*. <https://www.tempo.co/arsip/edisi-khusus-100-hari-kabinet-prabowo-1201564>
- Asidiky, Z., & Puspa, V. M. (2024). The commenters' reading positions in an online news article's comment column: A speech act analysis on media discourse. *Bahasa Dan Seni: Jurnal Bahasa, Sastra, Seni, Dan Pengajarannya*, 48(1), 31–45. <https://doi.org/10.17977/um015v48i12020p31>
- Askar, M. W., Adhinegara, B. Y., Fikri, G. D. M. B., Darmawan, J., & Saleh, M. (2025). *100-Day Report of the Prabowo-Gibran Cabinet: Performance, Challenges, and Expectations*. <https://celios.co.id/100-day-report-of-the-prabowo-gibran-cabinet-performance-challenges-and-expectations/>
- Aspinall, E., & Berenschot, W. (2019). *Democracy for sale: Elections, clientelism, and the state in Indonesia*. Cornell University Press.
- Azhar, A., Mehdi, M., Zubair Iqbal, M., Shahzad, K., Arafat, Y., & Gulfraz Abbasi, M. (2021). Constructing political opinions: a socio-semiotic analysis of political cartoons in pakistani print media. *PalArch's Journal of Archeology of Egypt*. <https://doi.org/https://www.archives.palarch.nl/index.php/jae/article/views/10387/9529>

- Buchari, A. R., & Marwiyah, S. (2019). *Kepemimpinan Dan Kekuasaan: Antara Ide Dan Kenyataan* (Pertama). Trim Komunikata.
- Bungin, B. (2008). *Konstruksi Sosial Media Massa: Kekuatan Pengaruh Media Massa. Iklan Televisi Dan Keputusan Konsumen Serta Kritik Terhadap Peter L. Berger And Thomas Luckman*. Kencana Prenada Media Grup.
- Cole, J. (2019). *Barthes Takes a Trip to Epcot Centre*. Winnsox.Com. <https://winnsox.com/blog/entry/barthes-takes-a-trip-to-epcot-centre#:~:text=Barthes%20notes%20that:%20%E2%80%9Cmyth%20hides,with%20Canada%20continue%20to%20endure.>
- Damasemil, C. (2024). Analisis Semiotika Visual Pada Sampul Majalah Tempo Edisi “Noda Satu Putaran.” *Jurnal Ilmiah Widya Sosiopolitika*, 06(01). <https://doi.org/https://doi.org/10.24843/JIWSP.2024.v06.i01.p04>
- Danesi, M. (2010). *Pengantar Memahami Semiotika Media*. Jalasutra.
- Delya, A. N., Sakuri, A. A., & Sugiharto, C. E. (2022). Analisis Resepsi Khalayak Terhadap Makna Muallaf Pada Iklan Online Bukalapak “A Stranger – A Ramadan Story.” *Jurnal CommLine*. <https://jurnal.uai.ac.id/index.php/commline/article/view/663/0>
- Dey, S. (2022). The Politics of Political Cartoons: A Semiotic Analysis of Amul Cartoons. *Adalya Journal*. <https://doi.org/16.10089.AJ.2020.V9I3.285311.7037>
- Eko Pamuji. (2019). *Media Cetak vs Media online (Perspektif Manajemen dan Bisnis Media Massa)* (Pertama). press@uniutomo.ac.id. <http://repository.unitomo.ac.id/id/eprint/2594>
- Eriyanto. (2015). *Analisis Framing Konstruksi, Ideologi, Dan Politik Media*. Lkis.
- Fadli, M. Y., & Islam, M. A. (2021). Analisis Simbol Pada Sampul Majalah Tempo Edisi “Bancakan Jatah BUMN”. *BARIK - Jurnal SI Desain Komunikasi Visual*. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JDKV/article/view/38011>
- Fajri, D. A. (2025a). 100 Hari Kabinet Prabowo: Kepuasan Publik Terkerek Program Populer. *Tempo.Co*. <https://koran.tempo.co/read/nasional/491365/kepuasan-publik-100-hari-kebianet-prabowo>
- Fajri, D. A. (2025b). Bantuan Sosial Penopang Kepuasan Publik 100 Hari Kabinet Prabowo. *Tempo.Co*.
- Garebian, K. (2022). *Mythologies by Roland Barthes*. Ebsco.Com. <https://www.ebsco.com/research-starters/literature-and-writing/mythologies->

barthes#:~:text=Mitologi%20oleh%20Roland%20Barthes&text=Ia%20berpendapat%20bahwa%20tanda%2Dtanda,bidang%20semiotika%20dan%20studi%20budaya.&text=Kunjungi%20EBSCOhost%20dan%20masuk%20untuk%20mengakses%20lebih%20banyak%20konten%20tentang%20topik%20ini.

Girsang, V. I. (2025). Survei Indikator Politik Tunjukan 79,3 Persen Masyarakat Puas Kinerja Prabowo. *Tempo.Co*.

Haboddin, M. (2019). Populisme sebagai Bentuk Politik Pertahanan Pemimpin Lokal . *Jurnal Politik Walisongo*. <https://doi.org/10.21580/jpw.2019.1.1.2335>

Hasian, H., & Adam, D. (2019). Analisis Perkembangan Elemen Desain Cover
Majalah Gogirl! *Jurnal Magenta*.
<https://doi.org/https://doi.org/10.61344/magenta.v3i02.54>

Hill, A. (2023). *Political Journalism 101*. Writersdigest.Com.

Iannone, A. (2024). *Memahami hubungan kelas dan hegemoni dari sudut pandang Gramsci*. Theconversation.Com. <https://theconversation.com/memahami-hubungan-kelas-dan-hegemoni-dari-sudut-pandang-gramsci->

Ibrahim. (2015). *Metodologi Penelitian Kualitatif Panduan Penelitian Beserta Contoh Proposal Kualitatif*. Cv. Alfabeta.

Indriani, A., & Sihombing, T. (2024). Peran Editorial Dalam Membangun Opini Publik Di Indonesia Terhadap Studi Media Besar. *Gudang Jurnal Multi Disiplin Ilmu*, 605–609. <https://doi.org/https://doi.org/10.59435/gjmi.v2i12.1181>

Ishadi. (2014). *Media dan kekuasaan : televisi di hari-hari terakhir presiden soeharto*.

Isnaeni, B. (2023). Trias Politica dan Implikasinya dalam Struktur Kelembagaan Negara dalam UUD 1945 Pasca Amandemen. *Jurnal Magister Ilmu Hukum*. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.36722/jmih.v6i2.839>

Kahfi, M. A.-M. (2023). *Pengantar Ilmu Komunikasi* (A. Khakim, Ed.; 1st ed.). CV. Basya Media Utama.

Khaer, A., Khoir, N., & Hidayanti, Y. A. (2021). Senjakala Media Cetak: Tantangan Jurnalisme Cetak di Era Digital. *Jurnal Trilogi*. <https://doi.org/https://doi.org/10.33650/trilogi.v2i3.3080>

Khairunnisaa, K., Irfansyah, & Ratri, D. (2023). Pembentukan Watak Tokoh Melalui Representasi Ekspresi Wajah Dalam Animasi Isle Of Dogs (2018). *Adharupa*.

Khalid, I. (2019). Kredibilitas Media Cetak dan Media Online. *At-Tadabbur: Jurnal Penelitian Sosial Keagamaan*. www.ejournal.annadwahkualatungkal.ac.id

Khotimah, K. (2020). *Panduan Desain Grafis*. Cerdas Ulet Kreatif.

Kriyantono, R. (2022). *Teknik Praktis Riset Komunikasi Kuantitatif dan Kualitatif* (2nd ed.). Kencana. https://books.google.co.id/books?id=yrkFEQAAQBAJ&pg=PA19&hl=id&source=gbs_toc_r&cad=2#v=onepage&q&f=false

Kumparan.com. (2022). *5 Filosofi Warna Hijau Menurut Psikologi dan Berbagai Aspek Lainnya*. <https://kumparan.com/berita-hari-ini/5-filosofi-warna-hijau-menurut-psikologi-dan-berbagai-aspek-lainnya-1zQpDp3GtA1>

Ledesma, O. M. (2022). *CHAPTER 6: Readerly and Writerly Text*. Studocu.Com. <https://www.studocu.com/ph/document/icct-colleges-foundation/bs-in-tourism-management/chapter-6-readerly-and-writerly-text/18315871>

Lembaga Survei Nasional. (2025). *87,5% Masyarakat Indonesia Puas: 100 Hari Kinerja Prabowo–Gibran Bawa Perubahan Nyata!* <https://www.lsn.co.id/875->

masyarakat-indonesia-puas-100-hari-kinerja-prabowo-gibran-bawa-perubahan-nyata/

- Liliweri, A. (2022). *Komunikasi Non Verbal Mengenal Bahasa Tubuh Dasar*. Refika Aditama.
- Mahkamah Konstitusi Republik Indonesia. (n.d.). *Undang-Undang Dasar Negara Republik Indonesia 1945*. Mkri.Id. Retrieved April 26, 2025, from <https://www.mkri.id/public/content/infoumum/regulation/pdf/UUD45%20ASLI.pdf>
- Mantalean, V., & Meiliana, D. (2023). Kompas.com Puncaki Survei Media Paling Banyak Dibaca Versi IPWS, Menang di 8 Kategori. *Kompas,Com*. <https://nasional.kompas.com/read/2023/09/13/17161191/kompascom-puncaki-survei-media-paling-banyak-dibaca-versi-ipws-menang-di-8>
- Maulina, P., & Muttaqin, M. (2020). Citra Politik Prabowo-Sandi dalam Pemilihan Presiden (Pilpres) 2019 di Akun Media Sosial Instagram. *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 9(1), 40–50. <https://doi.org/10.14710/interaksi.9.1.40-50>
- Memo. (2025). Mengapa 100 Hari Pertama Menjadi Tolak Ukur dalam Pemerintahan. *Kompasiana.Com*. <https://www.kompasiana.com/tundungmemolo0942/67937fcec925c443534e9dd3/mengapa-100-hari-pertama-menjadi-tolak-ukur-dalam-keperintahan?page=all#section1>
- Mudde, C., & Kaltwasser, C. R. (2019). *Populism: A very short introduction* (2nd ed.). Oxford University Press.
- Mulyana, D. (2021). *Suatu Pengantar Ilmu Komunikasi*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Murdianto, E. (2020). *Penelitian Kualitatif (Teori dan Aplikasi disertai contoh proposal)*. Lembaga Penelitian dan Pengabdian Pada Masyarakat UPN "Veteran" Yogyakarta Press. <http://eprints.upnyk.ac.id/24095/1/Penelitian%20Kualitatif%20-Eko%20mUrdiyanto.pdf>
- Ngalimun. (2020). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Penerbit Parama Ilmu Yogyakarta.
- Nuriarta, I. W. (2020). *Tinjauan Desain Komunikasi Visual Sampul Majalah Tempo Edisi 16-22 Maret 2020*.

- Nusa, L. (2016). HALAMAN MUKA MAJALAH TEMPO (Studi Analisis isi Perbedaan Halaman Muka Sebagai Representasi Tajuk Utama Majalah Tempo Edisi Tahun 1993/1994 dengan Tahun 2009/2010). *Jurnal Komunikasi Profetik*.
- Oseman, N. (2017). *9 Uses for Central Framing*. Neiloseman,Com. [https://neiloseman.com/9-uses-for-central-framing/#:~:text=1.,Lubezki%2C%20ASC%2C%20AMC\).https://neiloseman.com/9-uses-for-central-framing/#:~:text=1.,Lubezki%2C%20ASC%2C%20AMC](https://neiloseman.com/9-uses-for-central-framing/#:~:text=1.,Lubezki%2C%20ASC%2C%20AMC).https://neiloseman.com/9-uses-for-central-framing/#:~:text=1.,Lubezki%2C%20ASC%2C%20AMC).
- Parveen, H., & Showkat, N. (2020). Visual Framing and News Media: An Analysis of Contemporary Research. *Advance*. <https://doi.org/10.31124/advance.9199931.v1>
- Permana, B. G. (2023). *Menguak 8 Jenis Senyuman dan Arti di Baliknnya*. Hellosehat.Com. <https://hellosehat.com/mental/gangguan-mood/tipe-dan-arti-senyuman/>
- Pramaskara, T. E. (2022). Analisis Semiotika Peirce pada Sampul Majalah Tempo Edisi Jokowi Beserta Bayangan Pinokio. *Jurnal Kajian Jurnalisme*, 5(2), 209. <https://doi.org/10.24198/jkj.v5i2.36251>
- Priatna. (2020). Faktor-faktor yang mempengaruhi pembaca majalah berita untuk berlangganan. *Jurnal Manajemen Komunikasi*. <https://doi.org/https://doi.org/10.24198/jmk.v5i1.27105>
- Prilani. (2018). *Jurnalisme Politik*. IAIN Kediri Press.
- Purwaramdhona, A. B. (2024). 53 Tahun Majalah Tempo, Berdiri Meski Berkali-kali Alami Pembredelan dan Teror. *Tempo.Co*. <https://www.tempo.co/politik/53-tahun-majalah-tempo-berdiri-meski-berkali-kali-alami-pembredelan-dan-teror-80418>
- Putri, A. D., Hasyim, M., Adi, M., Fakultas, A., & Budaya, I. (2021). Karikatur Covid-19 Dalam Media Daring Tempo dan Kompas: Kajian Semiotika. *Jurnal Ilmiah Kajian Linguistik*. <https://doi.org/https://doi.org/10.35796/kaling.9.2.2021.38942>
- Putri, A. D., Hasyim, M., & Mardi, A. (2021). *Karikatur Covid-19 Dalam Media Daring Tempo dan Kompas: Kajian Semiotika*.
- Ramdani, P. Z. (2021). *Gesture (Mengungkap Makna di Balik Bahasa Tubuh Orang Lain dari Mikroekspresi hingga Makroekspresi)*. Jendela Penerbit.
- Rifda, A. (2022). *Macam-Macam Warna dan Maknanya*. Gramedia.Com. <https://www.gramedia.com/best-seller/macam-macam->

warna/?srsltid=AfmBOopqNa2dxuMArhTsSq6ntsmlKGc4r2U7YGacafJDj7Xt8
Foa_nO1

- Rizaty, M. A. (2023). *Media Online Jadi Sumber Berita Paling Banyak Dipakai Warga RI*. DataIndonesia.Id. <https://dataindonesia.id/varia/detail/media-online-jadi-sumber-berita-paling-banyak-dipakai-warga-ri>
- Robson, D. (2018). Gerakan Tangan Anda dapat Membantu Anda Menjadi Lebih Kharismatik. *BBC News*. <https://www.bbc.com/indonesia/vert-cap-45585289>
- Rosengren, M. (2019). Doxa: That Which Sticks onto the Retina. *The Yearbook of Comparative Literature*, 62, 120–132. <https://doi.org/10.3138/ycl.62.012>
- Sakti, F. T. (2020). *Pengantar Ilmu Politik*. UIN Sunan Gunung Djati Bandung.
- Sartika, D. (2017). *Analisis Bahasa Jurnalisme Sastra Pada Majalah Tempo Atas Kasus Pemberitaan Perbudakan Anak Buah Kapal Indonesia Di Kapal Taiwan (Studi Analisis Framing Zhongdang Pan Dan Gerald M.Kosicki)* [Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau]. <https://repository.uin-suska.ac.id/19838/>
- Setiawan, A. (2019). *Jurnalisme Politik*. Universitas Muhammadiyah Jakarta.
- Setiawan, H., & Kartono, G. (2021). Analisis Penerapan Prinsip Layout, Tipografi, Warna, Dan Gambar Pada Sampul Majalah Dinamika. *Journal Of Education, Humaniora And Social Sciences (JEHSS)*. <https://doi.org/https://doi.org/10.34007/Jehss.V4i1.660>
- Setiawan, I. (2020). *Media Cetak Dalam Menghadapi Era Teknologi Informasi*. Binus.Ac.Id. <https://binus.ac.id/bandung/2020/07/media-cetak-dalam-menghadapi-era-teknologi-informasi/#:~:text=Media%20cetak%20yang%20mempunyai%20waktu,melalui%20perantara%20agen%20maupun%20loper.&text=Daftar%20Pustaka%20%20,Kebumen:%20Intishar%20Publishing>
- Siebert, F., S Peterson, T., & Schramm, W. (1984). *The Authoritarian, Libertarian, Social Responsibility, and Soviet Communist Concepts of What the Press Should Be and Do*. University of Illinois Press. <https://doi.org/10.5406/j.ctv1nhr0v>
- Sinaga, D.M.T, & Triyanto, R. (2020). Tinjauan Ilustrasi Cover Novel Harry Potter Edisi Indonesia Karya Nicolas Fiber Ditinjau Dari Elemen Visual. *Journal of Education, Humaniora and Social Sciences (JEHSS)*. <https://doi.org/https://doi.org/10.34007/jehss.v3i1.292>

- Siregar, H. R. (2025). Kepuasan Publik Tinggi atas 100 Hari Kerja Kabinet Prabowo Ditopang Bansos. *Tempo.Co*. <https://www.tempo.co/newsletter/kepuasan-publik-tinggi-atas-100-hari-kerja-kabinet-prabowo-ditopang-bansos--1199852>
- Sobur, A. (2012). *Analisis Teks Media: Suatu Pengantar untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, dan Analisis Framing*. PT Remaja Rosdakarya.
- Sobur, A. (2020). *Semiotika Komunikasi* (5th ed.). PT. Remaja Rosdakarya.
- Sohail, R., Waqas Khan, N., & Tasaduq, S. (2024). Dissecting Sociopolitical Paradigms: A Social Semiotic Scrutiny of Pakistani Political Caricatures within a Curated Corpus of English Newspaper Editorial Content. *Panacea Journal of Linguistics & Literature (PJLL)*, 3(1), 191–203. <https://doi.org/https://journals.airsd.org/index.php/pjll/article/view/400>
- Startuphouse.com. (2025). *Embracing the Power of Zero: Unraveling the Enigma of Nothingness*. Startuphouse.Com. <https://startup-house.com/glossary/a-zero>
- Statista.com. (2025). *Digital Newspapers & Magazines - Worldwide*. Statista.Com. <https://www.statista.com/outlook/amo/media/newspapers-magazines/digital-newspapers-magazines/worldwide>
- Suciatiningrum, D. (2025). Rapor Merah Wapres Gibran pada 100 Hari Kerja, Banyak Kontroversi! Artikel ini telah tayang di Idntimes.com dengan judul "Rapor Merah Wapres Gibran pada 100 Hari Kerja, Banyak Kontroversi! *Idntimes.Com*. <https://www.idntimes.com/news/indonesia/dini-suciatiningrum/rapor-merah-wapres-gibran-pada-100-hari-kerja-banyak-kontroversi>.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Cv.Alfabeta.
- Suhandoko. (2025). Media Massa sebagai Alat Propaganda? Kupas Tuntas Buku Manufacturing Consent. *Wisata.Viva.Co.Id*. <https://wisata.viva.co.id/hobi/14864-media-massa-sebagai-alat-propaganda-kupas-tuntas-buku-manufacturing-consent?page=all>
- Sullivan, D. (2019). *Beyond Real and Fake: 10 Types of Smiles and What They Mean*. Healthline. <https://www.healthline.com/health/affects-of-joy#1-Your-brain>
- Suryaningtyas, M. T. (2025). Survei 100 Hari Pemerintahan: Apresiasi Kinerja Melejit, Legitimasi Politik Prabowo-Gibran Menguat. *Kompas.Id*. <https://www.kompas.id/artikel/survei-100-hari-pemerintahan-apresiasi-kinerja-melejit-legitimasi-politik-terhadap-prabowo-gibran>

- Susilo, B. (2014). *Susilo, Budi. 2014. Membaca Kejujuran Dan Kebohongan Dari Raut Wajah*. FlashBooks.
- Suyasa, I. M., & Sedana, I. N. (2020). Maintain The Existence Of Printed Media In The Middle Exposed To Media Online. *Jurnal Komunikasi Dan Budaya*. <https://doi.org/https://doi.org/10.54895/jkb.v1i1.314>
- Syahrial, S., Syurya, M., & Nur Erman, A. (2021). *Teori, Media Dan Strategi Komunikasi Politik*. ESA Unggul Press.
- Syaputra, A., & Santoso, P. (2023). Analisis Semiotika Karikatur Konferensi Tingkat Tinggi Asean Ke 24 Pada Postingan Akun Instagram Jokowi. *Jurnal Kesejahteraan Sosial, Komunikasi Dan Administrasi Publik*, 2(3), 183–188. <https://doi.org/https://doi.org/10.30596/keskap.v2i3.17508>
- Tempo. (2024). *Laporan Tahunan PT Tempo Inti Media Tbk 2023*. <https://doi.org/https://cms.tempo.id/uploads/file/4/4/44.pdf>
- Tempo.co. (2025). *Tentang Tempo.co Kami*. Tempo.Co. <https://www.tempo.co/tentangkami>
- Tere. (2021). *Bahasa Tubuh dan Bagaimana Cara Memahami Pikiran Lawan Bicara*. Gramedia,Com. https://www.gramedia.com/literasi/bahasa-tubuh/?srsltid=AfmBOoov14WDuSgMjdbrqKVNI2sBcqr0bGFEZuaKZe9Pu_XOhYtnHIGH
- Utama, P. (2019). Relawan Jokowi Geruduk Dewan Pers Terkait Sampul Majalah Tempo. *Detik.Com*. Relawan Jokowi Geruduk Dewan Pers Terkait Sampul Majalah Tempo
- Vera, N. (2015). *Semiotika dalam Riset Komunikasi (II)*. Penerbit Ghalia Indonesia.
- Wahyuddin. (2023). *Metode Riset Kualitatif*. Get Press Indonesia.
- Wahyudi, F., Hasyim, M., Iman, M. N., Syabaan, A. M. R., Rahmawati, & Sulfiah. (2024). Analisis Semiotika Peirce Pada Karikatur Sampul Majalah Tempo Edisi 22-28 Januari 2024 Berjudul Omon-Omon Bansos. *Jurnal Bastra*, 9. <https://doi.org/https://doi.org/10.36709/bastra.v9i3.539>
- Wibowo, I. S. W. (2013). *Semiotika Komunikasi : Aplikasi Praktis bagi Penelitian dan Skripsi Komunikasi*. Penerbit Mitra Wacana Media.
- Wibowo, T. I. (2013). *Belajar Desain Grafis*. Buku Pintar.
- Wuryanto, I. (2020). *Katakan Dengan Karikatur*. CV Jejak.

Yudhanto, H. S., Aji, I. R., & Sutejo, A. (2024). Interpretasi Ikonologis Kuantitatif Ilustrasi Tokoh Pada Visual Sampul Majalah Tempo. *Jurnal Adharupa*.
<https://doi.org/https://doi.org/10.33633/andharupa.v10i04.9067>