

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku :

- Bagdikian, and Ben H. 2004. The New Media Monopoly. Boston: Boston Beacon Press.*
- Creswell, John W., and J. David Creswell. 2018. Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches. edited by 5. Los Angeles: SAGE Publications.*
- K. Bertens. 2007. Etika. 10th ed. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.*
- Keraf, A. Sonny. 2010. Etika Lingkungan Hidup. 1st ed. Jakarta: Kompas (PT Kompas Media Nusantara).*
- Kotler, Phillips, and Kevin Lane Keller. 2012. Manajemen Pemasaran. 12th ed. Jakarta: Erlangga.*
- Magnis, Frans, and Suseno. 2009. Etika Umum Masalah-Masalah Pokok Filsafat Moral. Yogyakarta: Kanisius.*
- Onong Uchjana Effendy. 2003. Ilmu Teori Dan Filsafat Komunikasi. Bandung: Citra Aditya Bakti.*
- Saleh S. 2016. "Penerbit Pustaka Ramadhan, Bandung." Analisis Data Kualitatif 180.*
- Sugiyono, Prof. Dr. 2017. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D. Bandung: ALFABETA, cv.*
- Taprial, Varinder, and Priya Kanwar. 2012. Understanding Media Sosial. London: Ventus Publishing ApS.*
- Wood, Andrew F., and Matthew J. Smith. 2005. Nline Communication: Linking Technology, Identity, and Culture. 2nd ed. New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates Publishers.*

Sumber Jurnal & Skripsi :

- Amriani, A., Maftuh, B., Nurdin, E. S., & Safei, M. (2023). Ethics of Using Technology in Strengthening Students Religious Character. Al-Hayat: Journal of Islamic Education, 7(2), 488. <https://doi.org/10.35723/ajie.v7i2.362>*
- Ariana, R. (2018). Etika Komunikasi Remaja Dalam Media Sosial (Studi Kualitatif*

- Deskriptif Komunitas Cosplayer Dalam Menggunakan Media Sosial Facebook*). *Skripsi Universitas Pembangunan Nasional*, 11–23.
- Artika, D. (2017). *Efektifitas Layanan Bimbingan Kelompok Dalam Menumbuhkan Etika Berkomunikasi Siswa Di Sekolah Menengah Pertama Negeri 23 Pekanbaru*. *Etika Komunikasi*, 18. [http://repository.uin-suska.ac.id/18096/7/7. BAB II_2017657KI.pdf](http://repository.uin-suska.ac.id/18096/7/7.BAB%20II_2017657KI.pdf)
- Azeharie, S., & Kusuma, O. (2014). *Analisis Penggunaan Twitter Sebagai Media Komunikasi Selebritis Di Jakarta*. 83–98.
- Bagdikian, & H, B. (2004). *The new media monopoly*. Boston: Beacon Press.
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (5 (ed.)). SAGE Publications.
- Dissha Najiah Al Yas, M., & Umar, A. (2023). *A Review of Communication Ethics in Media Sosial: A Systematic Literature Review*. 1(1). <https://penaeducentre.com/index.php/JSSG>
- K. Bertens. (2007). *Etika* (10th ed.). PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kaplan, A., & Haenlein, M. (2010). *users of the world, unite! The challenges and opportunities of Media Sosial*. *Business Horizons*.
- Keraf, A. S. (2010). *Etika Lingkungan Hidup* (1st ed.). Kompas (PT Kompas Media Nusantara).
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Manajemen Pemasaran* (12th ed.). Erlangga.
- Kustiawan, W., Harahap, M., Tursina, I., Khoiriyah, U., Ichtisam, M. F., Anshori, B., & Azzahra, T. (2022). *Komunikasi Berdasarkan Tradisi (Retorika, Semiotik, Fenomologi, Psikologi Sosial, Siberetik, Sosio Kultural, Kritis)*. *Maktabatun: Jurnal Perpustakaan Dan Informasi*, 1(2), 92–97.
- Lee, K. S., & Wei, H. (2022). *Design Factors of Ethics and Responsibility in Media Sosial: A Systematic Review of Literature and Expert Review of Guiding Principles*. *Journal of Media Ethics: Exploring Questions of Media Morality*, 37(3), 156–178. <https://doi.org/10.1080/23736992.2022.2107524>
- Magnis, F., & Suseno. (2009). *Etika umum masalah-masalah pokok filsafat moral*. Kanisius.

- Mega Handayani Supriyanto. (2022). *MANAJEMEN KOMUNIKASI INTERPERSONAL ANTARA IBU DAN ANAK DALAM POLA PENGASUHAN PASCA PERCERAIAN (Studi Kasus Lima Janda Korban Perselingkuhan di Kota Bandung)*. 16(1), 1–23.
- Meidiaputri, R. D., & Mukhlis, I. (2023). *Etika Komunikasi dalam Menggunakan Media Sosial (Suatu Kajian Literatur)*. *Cognoscere: Jurnal Komunikasi Dan Media Pendidikan*, 1(2), 21–29. <https://doi.org/10.61292/cognoscere.v1i2.71>
- Muhamad, K. (2019). *Peranan Anggota Kelompok Sadar Wisata Peninggalan Belanda Nyalindung Dalam Pengelolaan Situs Sejarah Di Desa Nyalindung Kabupaten Bandung Barat*. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 52–70.
- Neumann, D., & Rhodes, N. (2024). *Morality in Media Sosial: A scoping review*. *New Media and Society*, 26(2), 1096–1126. <https://doi.org/10.1177/14614448231166056>
- Onong Uchjana Effendy. (2003). *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. Citra Aditya Bakti.
- Pasmawati, H., Sari, I., Afriyati, V., Herawati, A. A., Kartikasari, W., Ariani, W. A., & Jannah, N. (2023). *Alleviating Problems with Catharsis on Media Sosial (Critical Study of Cyber Counseling in Gen-Z) (Issue Siccep)*. Atlantis Press SARL. https://doi.org/10.2991/978-2-38476-184-5_4
- Puspitadewi, I., Erwina, W., & Kurniasih, N. (2016). *Pemanfaatan “Twitter Tmcoldametro” Dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi Para Pengguna Jalan Raya*. *Jurnal Kajian Informasi Dan Perpustakaan*, 4(1), 21. <https://doi.org/10.24198/jkip.v4i1.11625>
- Ratnadewati, A. A. (2022). *Cyberbullying Sebagai Pelanggaran Etika Komunikasi Di Media Sosial (Analisis Kuantitatif Pada Kolom Komentar Channel Youtube Ricis Official)*. 1–23.
- Rawanoko, E. S., Komalasari, K., Al-Muchtar, S., & Bestari, P. (2021). *The use of Media Sosial in ethic digital perspective*. *Jurnal Civics: Media Kajian Kewarganegaraan*, 18(1), 148–157. <https://doi.org/10.21831/jc.v18i1.40036>
- Saleh S. (2016). *Penerbit Pustaka Ramadhan, Bandung. Analisis Data Kualitatif*, 180. <https://core.ac.uk/download/pdf/228075212.pdf>
- Siregar, A. R., Harahap, A., & Nasution, M. S. (2024). *Etika Komunikasi Media Digital di Era Post-Truth*. 5(1), 39–53.
- sugiyono. (2017). *Metode penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. PT Alfabeta.

Surniandari, A. (2017). *HATESPEECH SEBAGAI PELANGGARAN ETIKA BERINTERNET DAN BERKOMUNIKASI DI MEDIA SOSIAL*. Simnasiptek 2017, 137–142.

Taprial, V., & Kanwar, P. (2012). *Understanding Media Sosial*. Ventus Publishing ApS.

Tarihoran, N., Fachriyah, E., Tressyalina, & Sumirat, I. R. (2022). *The Impact of Media Sosial on the Use of Code Mixing by Generation Z*. *International Journal of Interactive Mobile Technologies*, 16(7), 54–69.
<https://doi.org/10.3991/ijim.v16i07.27659>

Tomasoa, L., Iriani, A., & Sembiring, I. (2019). *Ekstraksi Knowledge tentang Penyebaran #Ratnamiliki siapa pada Jejaring Sosial (Twitter) menggunakan Social Network Analysis (SNA)*. *Jurnal Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 6.
<https://doi.org/10.25126/jtiik.2019661710>

Wicaksono, A., & Irwansyah, I. (2017). *Fenomena Deindividuasi Dalam Akun Anonim Berita Gosip Selebriti Di Media Sosial Instagram*. *Profetik: Jurnal Komunikasi*, 10(2), 34. <https://doi.org/10.14421/pjk.v10i2.1335>

Wood, A. F., & Smith, M. J. (2005). *nline communication: Linking technology, identity, and culture (2nd ed.)*. Lawrence Erlbaum Associates Publishers.

Yuniani, H., Indarsih, M., Diah Astuti, F., & Bakiyah, H. (2023). *Revitalisasi Etika Komunikasi Media Sosial Dalam Membangun Budaya Indonesia Yang Luhur dan Beradab*. *Jurnal Public Relations (J-PR)*, 4(1), 23–30.
<https://doi.org/10.31294/jpr.v4i1.1957>

Sumber Internet :

Adihat, A. (2024, 09 2024). *Media Sosial Favorit Gen Z dan Milenial Indonesia*. Diambil kembali dari databoks.katadata.co.id:
<https://databoks.katadata.co.id/infografik/2024/09/24/media-sosial-favorit-gen-z-dan-milenial-indonesia>

Annur, C. M. (2020, 11 23). *Berapa Usia Mayoritas Pengguna Media Sosial di Indonesia?* Diambil kembali dari databoks.katadata.co.id:
<https://databoks.katadata.co.id/teknologi->

telekomunikasi/statistik/7d0cac9b2502791/berapa-usia-mayoritas-pengguna-media-sosial-di-indonesia

Azalea, M. N. (2023, Juni 17). Twitter : Antara Kebebasan Berpendapat dan Kontroversi. Diambil kembali dari Kumparan.com: <https://kumparan.com/115202202418/netizen-twitter-antara-kebebasan-berpendapat-dan-kontroversi-20brThPsVik>

Muhamad, N. (2024, 02 16). Twitter, Medsos dengan Ujaran Kebencian Terbanyak pada Kampanye Pemilu 2024. Diambil kembali dari databoks.katadata.co.id: <https://databoks.katadata.co.id/teknologi-telekomunikasi/statistik/16c6c45ef50c346/twitter-medsos-dengan-ujaran-kebencian-terbanyak-pada-kampanye-pemilu-2024#:~:text=Menurut%20riset%20Monash%20University%20dan%20AJI%20Indonesia%2C%20ada,Pemilu%202024%2C%2>

Rizaty, M. A. (2021, 07 14). Mayoritas Anak Indonesia Mengakses Internet untuk Bermedia Sosial. Diambil kembali dari databoks.katadata.co.id: <https://databoks.katadata.co.id/teknologi-telekomunikasi/statistik/463b0176ce4b4c0/mayoritas-anak-indonesia-mengakses-internet-untuk-bermedia-sosial#:~:text=Sebanyak%2074%2C7%25%20anak-anak%20mengakses%20internet%20untuk%20hiburan.%20Ada,internet%20untuk%20>