

**KESESUAIAN IDENTITAS KOMUNIKASI KONSUMEN
DENGAN PRODUK
(KASUS PEMBELIAN BUKU
“MANUSIA DAN LANGIT: ARCHIVES”)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

Mesha Levina Maritza

1502210426



**Universitas
Telkom**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG**

2025