

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Penelitian	11
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.4.1 Manfaat Praktis	11
1.4.2 Manfaat Teoretis	11
1.5 Waktu dan Lokasi Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Kajian Teori	13
2.1.1 Strategi Komunikasi	13
2.1.2 Komunikasi Massa.....	15
2.1.3 Teori Normatif Media dan Masyarakat.....	18
2.1.4 Media Massa.....	19
2.2 Epidemiolog.....	21
2.2.1 Definisi Epidemiolog.....	21
2.1.2 Tujuan dan Penerapan Epidemiologi	21

2.3 <i>MonkeyPox (Mpox)</i>	22
2.3.1 Definisi Mpox	22
2.3.2 Gambaran Klinis Mpox.....	24
2.3.3 Prognosis Mpox.....	25
2.4 Penelitian Terdahulu	26
2.5 Kerangka Pemikiran	41
BAB III METODE PENELITIAN	42
3.1 Paradigma Penelitian	42
3.2 Metode Penelitian	43
3.3 Subjek dan Objek Penelitian.....	43
3.3.1 Subjek Penelitian	43
3.3.2 Objek Penelitian.....	44
3.4 Lokasi Penelitian	44
3.5 Informan Penelitian.....	44
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	45
3.6.1 Observasi	45
3.6.2 Wawancara.....	46
3.6.3 Dokumentasi.....	46
3.7 Teknik Analisis Data.....	46
3.7.1 Reduksi Data.....	47
3.7.2 Penyajian Data.....	47
3.7.3 Penarikan Kesimpulan	47
3.8 Teknik Keabsahan Data	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	49
4.1 Data Informan.....	49
4.2 Hasil Penelitian.....	51

4.2.1 Strategi komunikasi pakar epidemiologi dalam menyebarkan informasi virus mpox dalam membentuk persepsi masyarakat melalui media Kompas TV	51
4.3 Pembahasan Penelitian	64
4.3.1 Strategi komunikasi pakar epidemiologi dalam menyebarkan informasi virus mpox dalam membentuk persepsi masyarakat melalui media Kompas TV	64
BAB V PENUTUP	75
5.1 Kesimpulan.....	75
5.2 Saran.....	76
5.2.1 Saran Akademis	76
5.2.2 Saran Praktis	76
DAFTAR PUSTAKA.....	77
LAMPIRAN	83