

KATA PENGANTAR

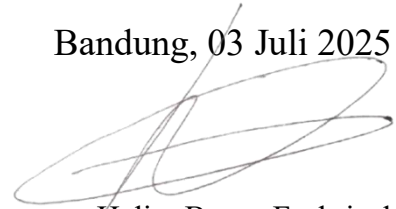
Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul "Pengaruh Komunikasi Interpersonal, Komunikasi Antarbudaya, Komunikasi Persuasif Terhadap Perubahan Perilaku Pada Program CSR *Regrass & Sustainability Village* PT Bio Farma" sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Hubungan Masyarakat Digital, Fakultas Komunikasi dan Ilmu Sosial, Universitas Telkom.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, dukungan, dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Suyanto, S.T, M.Sc., selaku Rektor Universitas Telkom beserta jajaran yang telah memfasilitasi pendidikan di lingkungan kampus.
2. Ibu Dr. Iis Nurhayati, selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Ilmu Sosial Universitas Telkom.
3. Ibu Dr. Sri Dewi Setiawati, S.Sos., M.Si., selaku Ketua Program Studi Studi Hubungan Masyarakat Digital.
4. Ibu Choiria Anggraini, S.I.Kom., M.I.Kom., selaku dosen pembimbing yang dengan sabar memberikan bimbingan, saran, dan masukan berharga dari tahap awal hingga selesainya skripsi ini.
5. Seluruh dosen dan staf di Program Studi Hubungan Masyarakat Digital yang telah mendampingi peneliti dalam proses belajar mengajar.
6. Seluruh responden dari kelompok binaan Azkiya Raya, Bale Sawargi, dan Panglipur Galih di Kecamatan Cikalong Wetan, Bandung Barat, yang telah bersedia meluangkan waktu dan memberikan informasi berharga dalam penelitian ini.
7. Kedua orang tua tercinta, Bapak Bambang Wahyu Zunianto dan Ibu Windiyah, atas segala doa, cinta kasih, perhatian, semangat, dan dukungan yang tak pernah henti mengalir.
8. Teman-teman seperjuangan dan seluruh pihak yang telah memberi dukungan, baik secara langsung maupun tidak langsung, yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi perbaikan di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi bagi pengembangan ilmu komunikasi, khususnya dalam bidang hubungan masyarakat dan program *Corporate Social Responsibility*..

Bandung, 03 Juli 2025



Halim Bagus Fachrizal

NIM: 1503210083