

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR	v
LEMBAR PERSEMBAHAN	vii
Daftar Isi	viii
Daftar Gambar	xi
Daftar Tabel	xii
Daftar Lampiran	xiii
BAB I Pendahuluan	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Rumusan Masalah	4
I.3 Tujuan Tugas Akhir	4
I.4 Manfaat Tugas Akhir	5
I.5 Batasan dan Asumsi Tugas Akhir	5
I.6 Sistematika Laporan	6
BAB II Landasan teori	7
II.1 Literatur	7
II.1.1 E-Commerce	7
II.1.2 Perkembangan E-Commerce di Indonesia	7
II.1.3 Tokopedia	8
II.1.4 Produk dan Layanan Tokopedia	10
II.1.5 Generasi Z	12

II.1.6 Karakteristik Generasi Z dalam Berbelanja Online	12
II.1.7 Adopsi Teknologi.....	12
II.1.8 <i>Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2 (UTAUT2)</i> ...	13
II.2 Penelitian Terdahulu	14
II.3 Populasi dan Sampel.....	19
II.4 Smart-PLS.....	20
BAB III Metode Penyelesaian masalah	21
III.1 Kerangka Berpikir	21
III.2 Sistematika Penyelesaian Masalah	24
III.2.1 Metode Pengumpulan Data.....	26
III.2.2 Pengolahan Data	29
III.2.3 Metode Evaluasi	29
III.3 Alasan Pemilihan Metode	31
BAB IV Penyelesaian Permasalahan	32
IV.1 Pengumpulan Data	32
IV.2 Pembuatan Model.....	34
IV.3 Uji Validitas dan Reliabilitas	34
IV.3.1 Pengujian Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	34
IV.3.2 Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	42
IV.3.3 Pengujian Hipotesis	43
BAB V Validasi, analisis hasil, dan implikasi	45
V.1 Validasi Model Penelitian	45
V.2 Analisis Hasil Pengujian dan Hipotesis.....	45
V.3 Analisis Implementasi	48
V.4 Implikasi Tugas Akhir.....	48
V.5 Evaluasi Hasil Pengujian	49

BAB VI kesimpulan dan saran.....	50
VI.1 Kesimpulan	50
VI.2 Saran.....	51
DAFTAR PUSTAKA	53
LAMPIRAN.....	58
A. Daftar Pertanyaan Kuesioner.....	58
B. Tabulasi Data Setelah di Cleaning	65
C. Profile Responden Penelitian	70
D. Cara Penggunaan Smart-PLS	71