

DAFTAR TABEL

Tabel II-1 Contoh Penerapan Metode <i>Semi-Supervised Learning</i> (<i>self-training pseudo-labeling</i>) dalam Penelitian NLP	31
Tabel II-2 Dampak Penerapan <i>Class Weight</i> pada Tiga Studi Terkini	36
Tabel II-3 Karakteristik Inti Metrik <i>fuzzy-string</i>	38
Tabel II-4 Tabel Penelitian Terdahulu	42
Tabel II-5 Tabel Penelitian Terdahulu (Lanjutan Dua)	43
Tabel II-6 Tabel Penelitian Terdahulu (Lanjutan Tiga)	44
Tabel II-7 Hasil Perbandingan Model BERT (Hartadi, 2024)	45
Tabel II-8 Perbandingan Pemodelan Topik	46
Tabel IV-1 Alat dan Lingkungan yang digunakan	53
Tabel IV-2 Sepuluh Contoh Data Kamus Alay	63
Tabel IV-3 Hasil <i>Preprocessing</i>	66
Tabel IV-4 Hasil <i>Stopword Removal</i>	69
Tabel IV-5 Representasi token pada teks sampel “ternyata sesakit itu ya jadi ibu hamil”, Token ID, Segment ID, dan Position ID	75
Tabel IV-6 Hasil <i>Labeling</i> Menggunakan <i>Fine Tuning</i> IndoBERT	80
Tabel IV-7 Konfigurasi Arsitektur dan Parameter <i>Fuzzy Matching</i> pada Pemodelan Aspek	86
Tabel V-1 Rata-rata Akurasi dan <i>Macro F1- Score Epoch</i> pada setiap <i>Fold</i>	96
Tabel V-2 Rata-rata Akurasi dan <i>Macro F1- Score Epoch</i> pada setiap <i>Fold</i>	98
Tabel V-3 Hasil <i>Coherence Score</i> dari Sentimen Positif	105
Tabel V-4 Hasil <i>Coherence Score</i> dari Sentimen Negatif	106
Tabel V-5 Lima <i>Sample</i> dari Hasil Pemodelan Topik Sentimen Positif	108
Tabel V-6 Lima <i>Sample</i> dari Hasil Pemodelan Topik Sentimen Negatif (Lanjutan)	109
Tabel V-7 Aspek dan Kata Kunci Sentimen Positif	110
Tabel V-8 Aspek dan Kata Kunci Sentimen Negatif	110
Tabel V-9 Aspek dan Kata Kunci Sentimen Negatif (Lanjutan)	111
Tabel V-10 Contoh Proses Tokenisasi dan <i>Embedding</i> pada Salah Satu Komentar Sentimen Positif	111

Tabel V-11 Contoh Proses Tokenisasi dan <i>Embedding</i> pada Komentar Sentimen Negatif.....	111
Tabel V-12 Hasil Skoring <i>Mapping</i> Komentar ke Aspek Bersentimen Positif Berdasarkan <i>Cosine Similarity</i> dan <i>Fuzzy Matching</i>	112
Tabel V-13 Hasil <i>Scoring Mapping</i> Komentar ke Aspek Bersentimen Negatif Berdasarkan <i>Cosine Similarity</i> dan <i>Fuzzy Matching</i>	112
Tabel V-14 Frekuensi Kata pada Aspek Dukungan Sosial.....	115
Tabel V-15 Frekuensi Kata pada Aspek Spiritual/Religi.....	116
Tabel V-16 Frekuensi Kata pada Aspek Perencanaan Keluarga	117
Tabel V-17 Frekuensi Kata pada Aspek Keuangan dan Karir.....	118
Tabel V-18 Frekuensi Kata pada Aspek <i>Coping</i> dan Semangat.....	119
Tabel V-19 Frekuensi Kata pada Aspek Pasangan/Suami.....	120
Tabel V-20 Frekuensi Kata pada Aspek Distress Emosi	121
Tabel V-21 Frekuensi Kata pada Aspek Konflik Pasangan.....	121
Tabel V-22 Frekuensi Kata pada Aspek Konflik Pasangan (Lanjutan).....	122
Tabel V-23 Frekuensi Kata pada Aspek Kesehatan Kehamilan	122
Tabel V-24 Frekuensi Kata pada Aspek Trauma dan <i>Fear</i>	123
Tabel V-25 Frekuensi Kata pada Aspek Trauma dan Fear (Lanjutan)	124
Tabel V-26 Frekuensi Kata pada Aspek Gangguan Tidur.....	125
Tabel V-27 Frekuensi Kata pada Aspek Tekanan Ekonomi.....	126
Tabel V-28 Frekuensi Kata pada Aspek Keluarga Besar.....	127
Tabel V-29 Frekuensi Kata pada Aspek <i>Loss and Grief</i>	128
Tabel V-30 Perbandingan Efektivitas Analisis Manual (FGD) dan Otomatis (IndoBERT + BERTopic) Berdasarkan Empat Indikator Utama	129
Tabel V-31 Perbandingan Efektivitas Analisis Manual (FGD) dan Otomatis (IndoBERT + BERTopic) Berdasarkan Empat Indikator Utama (Lanjutan)....	130
Tabel V-32 Keterkaitan Temuan Aspek Sentimen Positif dengan Penelitian Sebelumnya.....	131
Tabel V-33 Keterkaitan Temuan Aspek Sentimen Negatif dengan Penelitian Sebelumnya.....	132
Tabel V-34 Keterkaitan Temuan Aspek Sentimen Negatif dengan Penelitian Sebelumnya (Lanjutan)	133

Tabel V-35 Rekomendasi Fitur berdasarkan Aspek Sentimen Positif.....	133
Tabel V-36 Rekomendasi Fitur berdasarkan Aspek Sentimen Positif (Lanjutan)	134
Tabel V-37 Rekomendasi Fitur berdasarkan Aspek Sentimen Negatif	135
Tabel V-38 Rekap Distribusi Jawaban Kuisisioner pada Fitur-Fitur Rekomendasi	137