

DAFTAR PUSTAKA

- Ambarwati, S. (2023, October 21). *Penglipuran raih Penghargaan "Best Tourism Village 2023"* dari UNWTO. <https://www.antaranews.com/berita/3785523/penglipuran-raih-penghargaan-best-tourism-village-2023-dari-unwto>
- Aryatama, D., Putra, A. W., & Aurora, O. (2022). *KOMUNIKASI INTERPERSONAL ANTARA FOTOGRAFER DAN MODEL DALAM PROSES PEMOTRETAN*.
- Asral, M., Yudhistira, D., Suryo, H., Si, M., & Sn, S. (2024). *KOMUNIKASI INTERPERSONAL FOTOGRAFER PIONEER WEDDINGS PICTURES DENGAN KLIEN PIONEER WEDDINGS PICTURES PHOTOGRAPHER'S INTERPERSONAL COMMUNICATION WITH CLIENTS*.
- Chairunnisa, A., Arum, H. S., & Salamah, P. U. (2024). Pengaruh Hubungan dan Komunikasi Interpersonal Terhadap Aspek Psikologis: Sebuah Systematic Review. *Jurnal Psikologi*, 1(4), 14. <https://doi.org/10.47134/pjp.v1i4.2717>
- Christina, D., & Zaini Dahlan, M. (2017a). *ANALISIS SISTEM KOMUNIKASI PENUNJANG EKONOMI KREATIF BERBASIS POTENSI LOKAL (STUDI KASUS KOMUNITAS BANDUNG CREATIVE CITY FORUM (BCCF))* (Vol. 1, Issue 1).
- Christina, D., & Zaini Dahlan, M. (2017b). *ANALISIS SISTEM KOMUNIKASI PENUNJANG EKONOMI KREATIF BERBASIS POTENSI LOKAL (STUDI KASUS KOMUNITAS BANDUNG CREATIVE CITY FORUM (BCCF))* (Vol. 1, Issue 1).
- Cornelia Banunaek, P., Aloysius, L., & Dj Manafe, Y. (2021). *PENGALAMAN KOMUNIKASI KELOMPOK (Kajian Fenomenologi pada Kelompok Pemuda Jemaat Pniel Sikumana)*.
- Daryanto & Muljo Rahardjo. (2016). *Teori Komunikasi*.
- Dilla R, D. N., Deswita, D., Baihaqi, & Nisa, P. K. (2024). *Transformasi Wacana Politik Calon Presiden No Urut 2, Prabowo Gibran Pada Pilpres 2024 di Youtube*.
- Fifiyanti, D., Luqman Taufiq, M., Cahyani Ermawati, K., Tinggi Pariwisata Sahid Surakarta Jl Adi Sucipto No, S., Laweyan, K., Surakarta, K., & Tengah, J. (2023). PENERAPAN KONSEP COMMUNITY BASED TOURISM DALAM PENGEMBANGAN DESA WISATA BURAI. In *Jurnal Industri Pariwisata* (Vol. 5, Issue 2).
- Gusri, L., Arif, E., & Dewi, R. S. (2020). *Konstruksi Identitas Gender Pada Budaya Populer Jepang (Analisis Etnografi Virtual Fenomena Fujoshi pada Media Sosial)*.
- Gusti Ayu Agung Nila Nirmala, I., Nengah Subadra, I., & Guntur Pramana Putra, P. (2024). *DAMPAK PENGEMBANGAN DESA WISATA TERHADAP*

- LINGKUNGAN SOSIAL BUDAYA DAN EKONOMI DI DESA WISATA PENGLIPURAN*. 6.
- Hadi, I. P. (2020). *PENELITIAN MEDIA KUALITATIF* (S. Nurachma, Ed.). PT RAJAGRAFINDO PERSADA.
- Hendriyani, I. G. A. D. (2023, October 21). *Siaran Pers: Indonesia Raih Penghargaan “Best Tourism Village 2023” dari UNWTO*.
- Hendriyani, I. G. A. D. (2024a, March 6). *Siaran Pers: Bali Raih Penghargaan The Best Island dari Majalah DestinAsian*. <https://kemenparekraf.go.id/hasil-pencarian/siaran-pers-bali-raih-penghargaan-the-best-island-dari-majalah-destinasian>
- Hendriyani, I. G. A. D. (2024b, September 3). *Siaran Pers: Menparekraf Temui Pelaku Usaha Bali Bahas Arah Pembangunan Sektor Parekraf ke depan*.
- Idaman, N., & Kencana, W. H. (2021). *Identitas Virtual Remaja Pada Media Sosial Instagram*.
- Jung & Hecht. (2004). *Elaborating the Communication Theory of Identity: Identity Gaps and Communication Outcomes*. *Communication Quarterly*.
- Krisnayanti, N. M. N. (2023, September 26). *Unik! Rumah Tradisional di Desa Penglipuran Seragam, Saat Renovasi Disubsidi*.
- Lazuardina, A., & Amalia G., S. (2023). DAMPAK PARIWISATA TERHADAP KEHIDUPAN MASYARAKAT LOKAL DI KAWASAN WISATA (Desa Ciburial Kabupaten Bandung). *Warta Pariwisata*, 21(2), 42–47. <https://doi.org/10.5614/wpar.2023.21.2.02>
- Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2017). *Teori Komunikasi (Theories of Human Communication)*.
- Littlejohn, Stephen, Foss, K., & Oetzel, J. (2021). *Theories of Human Communication* (12th ed.).
- Mayasari, A., Utami, V., Lestari, M. T., & Sos, S. (2015). *PERGESERAN BUDAYA KOMUNIKASI PADA ERA MEDIA BARU (Studi Etnografi Virtual Penggunaan LINE oleh Digital Natives) COMMUNICATION CULTURE CHANGE IN NEW MEDIA ERA (Virtual Ethnography Studies about Usage of LINE by Digital Natives)*.
- Media Bali. (2023, November 18). *Koster Nilai Tenaga Kerja Pariwisata Masih Tinggi Dibutuhkan di Bali*.
- Moleong, L. J. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya.
- Muliawan, I. W., Udayana, I. G. B., Pratiwi, N. M. W., & Muliawan, M. S. D. (2023). Mengembangkan Partisipasi Masyarakat dalam Pengolahan Sampah Berbasis Sumber Menjadi Eco Enzyme. *Jurnal Abdidas*, 4(5), 383–388. <https://doi.org/10.31004/abdidas.v4i5.829>
- Negeri, U. H., Bagus, G., & Denpasar, S. (2021). *FUNGSI KEARIFAN LOKAL DALAM MENJAGA KELESTARIAN LINGKUNGAN HIDUP DI DESA PENGLIPURAN I Gede Januariawan*. 2. <http://jayapanguspress.penerbit.org/index.php/JPAH>

- Nur, A., & Utami, F. Y. (2022). *Proses dan Langkah Penelitian Antropologi: Sebuah Literature Review*.
https://dlwqtxtslxzle7.cloudfront.net/99317369/Vol_3.1_4_Proces_dan_Langkah_Penelitian_Antropologi.pdf_filename_UTF-8Vol_3.1_4_Proces_dan_Langkah_Penelitian_Antropologi-libre.pdf?1677751246=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DProses_dan_Langkah_Penelitian_Antropologi.pdf&Expires=1742129497&Signature=U4JnfQEeVNGI4wbU~rfcbRbGKQIzxk9L0sgG3NU3NeF2K~Ggv0VNVbIQqsovHOpNLNuV5i7uDpcQEQxalEFKgmZ7S3R0QLGAfHwjIyeEdgEwyQlM0VogeY86Rs0PtDt7E1wPGFOjnjUgqDWRNemw~XvQefRuOwaSrg8bbksHwPK-ZgOueBmOj6upgkyJEuxr5IIs4WIGaM-s3Fqsag6InYHVGpyYT9E-DatcrGdEMIQCDFRXCL6~enWom~5~B5o5knBTNeWDRmVFWRZH6iOIolqG03zMlIr9tdVk~Sc-Dxx0qICr8rOXS8GvRPE0~Pcnfr997Y~hfuDKukZbEhljkg__&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA
- Purnomo, A. (2022). *Desa Wirausaha Sebagai Eskalasi Ekonomi Desa Berbasis Kewirausahaan*. dari <https://econpapers.repec.org/paper/osfosfxxx/np629.htm>
- Puspitarini, D. S., & Nuraeni, R. (2019). PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA PROMOSI (Studi Deskriptif pada Happy Go Lucky House). In *Jurnal Common* | (Vol. 3).
- Qodriyah, L., Dion Sadoni, & Didik Himmawan. (2022). Peran Ekonomi Kreatif Pada Usaha Rengginang Dalam Menunjang Desa Wisata Di Desa Kedokangabus. *Community: Jurnal Hasil Penelitian Dan Pengabdian Masyarakat*, 1(1), 18–23. <https://doi.org/10.61166/community.v1i1.2>
- Schwartz, et. al. (2011). *Processes of Personal Identity Formation and Evaluation*. In *Handbook of Identity Theory and Research: Structure and processes*.
- Sitanggang, C. E., Alya Firda, D., Ramadhini, R., Manosortala Panjaitan, J., & Sholeh, M. (2024). *Studi Literatur: Penggunaan Media Sosial Sebagai Alat Promosi Usaha*.
- Sri, C., Ratih, H. *, & Sudradjat, H. (2022). SEIKO : Journal of Management & Business Pemanfaatan Tik Tok Sebagai Platform Digital Marketing dalam Upaya Peningkatan Brand Awareness Butik Aishable. *SEIKO : Journal of Management & Business*, 4(3), 415–426. <https://doi.org/10.37531/sejaman.v4i3.2785>
- Stake, R. E. (1995). *The Art Of Case Study Research*. SAGE Publications.
- Sugiyarto, & Amaruli, R. J. (2018). *Pengembangan Pariwisata Berbasis Budaya dan Kearifan Lokal*.
- Sugiyono, & Lestari, M. S. P. (2021). *METODE PENELITIAN KOMUNIKASI*.
- Suharsono. (2020). *KOMUNIKASI INTERPERSONAL POKDARWIS DALAM MENINGKATKAN KUALITAS PELAYANAN HOMESTAY (Studi kasus pada komunitas pengelola homestay di Pulau Untun Jawa, Kepulauan Seribu)*.

- Sulistiyani, A., Sidiql Rd. Siti Sofro, & Yesicha, C. (2020). *PERSEPSI MASYARAKAT LOKAL TERHADAP PENGEMBANGAN DESA WISATA BERBASIS ADAT*. <http://www.rolahengki>.
- Sulung, U. M. M. (2024). *MEMAHAMI SUMBER DATA PENELITIAN : PRIMER, SEKUNDER, DAN TERSIER*.
- Sunyoto, D., & Yumarlin. (2024). *Potensi Bisnis Budaya Lokal Melalui Wisata Desa* (M. A. Kalijaga, Ed.).
- Yenni, E. (2022). *Strategi Komunikasi Kepala Desa Dalam Mengembangkan Wisata Sawah di Desa Pematang Johar Communication Strategy Village Head In Develoving Rice Field Tourism In The Pematang Johar Village*.