

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	13
1.3 Tujuan Penelitian.....	14
1.4 Kegunaan Penelitian.....	14
1.5 Waktu dan Periode Penelitian	15
1.6 Sistematika Penelitian	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	17
2.1 Rangkuman Teori	17
2.1.1 <i>Uses and Effects Theory</i>	17
2.1.2 <i>Self-Regulation Theory</i>	18
2.1.3 <i>Self-Reward</i>	19
2.1.4 Perilaku Konsumtif	22
2.1.5 Kontrol Diri.....	24
2.2 Penelitian Terdahulu.....	27
2.2.1 Penelitian Nasional.....	27
2.2.2 Penelitian Internasional	41
2.3 Kerangka Pemikiran	62
2.4 Hipotesis Penelitian	63
2.5 Ruang Lingkup Penelitian	64
BAB III METODE PENELITIAN	65
3.1 Jenis Penelitian	65
3.2 Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran	65

3.2.1	Operasionalisasi Variabel.....	65
3.2.2	Skala Pengukuran.....	73
3.3	Populasi dan Sampel	73
3.3.1	Populasi.....	73
3.3.2	Sampel.....	74
3.4	Teknik pengumpulan Data	75
3.5	Uji Validitas dan Reliabilitas	76
3.5.1	Uji Validitas	76
3.5.2	Uji Reliabilitas	79
3.6	Teknik Analisis Data	79
3.6.1	Analisis Deskriptif	79
3.6.2	Uji Normalitas.....	81
3.6.3	Uji Heteroskedastisitas.....	81
3.7	Uji Hipotesis.....	81
3.7.1	Uji Hipotesis Parsial (Uji T)	82
3.7.2	Uji ANOVA	82
3.7.3	Uji Hipotesis Simultan (Uji F).....	82
3.7.4	Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>)	82
3.7.5	Uji Koefisien Determinasi (R kuadrat)	83
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		84
4.1	Karakteristik Responden	84
4.1.1	<i>Screening Statement</i>	84
4.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	86
4.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	87
4.1.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan dan Pekerjaan.....	87
4.1.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan/Uang Saku.....	88
4.1.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran	89
4.2	Hasil Analisis Deskriptif	89
4.2.1	Analisis Deskriptif Konten <i>Self-Reward</i>	89
4.2.2	Analisis Deskriptif Perilaku Konsumtif.....	102
4.2.1	Analisis Deskriptif Kontrol Diri	109
4.3	Hasil Uji Prasyarat Analisis	116
4.3.1	Hasil Uji Normalitas	116

4.3.2	Hasil Uji Heteroskedastisitas	117
4.4	Pengujian Hipotesis	118
4.4.1	Uji T	118
4.4.2	Uji ANOVA	120
4.4.3	Uji F	124
4.4.4	<i>Path Analysis</i>	124
4.4.5	Uji Koefisien Determinasi	128
4.5	Pembahasan Hasil Penelitian.....	129
4.4.1	Pengaruh Konten <i>Self-Reward</i> terhadap Perilaku Konsumtif.....	129
4.4.2	Pengaruh Konten <i>Self-Reward</i> terhadap Kontrol Diri	132
4.4.3	Pengaruh Kontrol Diri terhadap Perilaku Konsumtif.....	134
4.4.4	Pengaruh Konten <i>Self-Reward</i> terhadap Perilaku Konsumtif dengan Kontrol Diri Memediasi Pengaruh Tersebut.....	137
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		139
5.1	Kesimpulan.....	139
5.2	Saran	140
DAFTAR PUSTAKA		141
LAMPIRAN.....		151