

**PERANCANGAN KAMPANYE PERIKLANAN BIZNET
“INTERNET TANPA RIBET, SELALU BIZNET”
UNTUK MENINGKATKAN BRAND SALIENCE
DI KOTA BANDUNG**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana
Program Studi Desain Komunikasi Visual



Disusun oleh :

Dimas Athallariq Irsyad

1601210476

Konsentrasi : Advertising

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS INDUSTRI KREATIF
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**