

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
ABSTRAK	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	v
LEMBAR PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR SINGKATAN	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Rumusan Masalah	4
I.3 Tujuan Tugas Akhir.....	4
I.4 Manfaat Tugas Akhir.....	4
I.5 Batasan dan Asumsi Tugas Akhir	5
I.6 Sistematika Laporan	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
II.1 Literatur	7
II.1.1 Hipertensi	7
II.1.2 Rekam Medis	8
II.1.3 <i>Data Mining</i>	8
II.1.4 CRISP-DM.....	9

II.1.5	<i>Deep Learning</i>	13
II.1.6	<i>Multilayer Perceptron</i>	14
II.1.7	Fungsi Aktivasi	16
II.1.8	Evaluasi	17
II.1.9	<i>Feature Importance</i>	20
II.2	Pemilihan Metode.....	21
II.3	<i>State of Art</i>	23
BAB III	METODE PENYELESAIAN MASALAH.....	26
III.1	Metode Penelitian	26
III.2	Sistematika Penyelesaian Masalah	27
III.2.1	<i>Initialization</i>	28
III.2.2	<i>Business Understanding</i>	28
III.2.3	<i>Data Understanding</i>	29
III.2.4	<i>Data Preparation</i>	30
III.2.5	<i>Modeling</i>	31
III.2.6	<i>Evaluation</i>	31
III.2.7	<i>Deployment</i>	32
BAB IV	PENYELESAIAN PERMASALAHAN.....	33
IV.1	<i>Business Understanding</i>	33
IV.2	<i>Data Understanding</i>	34
IV.3	<i>Data Preparation</i>	38
IV.3.1	Penghapusan Variabel yang Tidak Relevan.....	39
IV.3.2	Penghapusan Kelas Normal	40
IV.3.3	<i>Label Encoding</i>	40
IV.3.4	Penanganan <i>Outlier</i>	41
IV.3.5	Penanganan Missing Values	42

IV.3.6	<i>Data Transformation</i>	44
IV.3.7	<i>Data Split</i>	44
IV.4	<i>Modeling & Evaluation</i>	45
IV.5	Proses Implementasi Model.....	47
BAB V	VALIDASI, ANALISIS HASIL, DAN IMPLIKASI.....	49
V.1	Validasi.....	49
V.1.1	<i>Confusion Matrix</i>	49
V.1.1.1	Rasio 90:10	50
V.1.1.2	Rasio 80:20	51
V.1.1.3	Rasio 70:30	53
V.2	Analisis Hasil	55
V.3	<i>Feature Importance</i>	56
V.4	<i>Deployment</i>	57
V.5	Dampak Hasil Tugas Akhir	60
BAB VI	KESIMPULAN DAN SARAN	63
VI.1	Kesimpulan	63
VI.2	Saran	64
	DAFTAR PUSTAKA	65
	LAMPIRAN.....	70