

ABSTRAK

Pemahaman terhadap isyarat sosial dan etika dasar merupakan fondasi penting dalam perkembangan sosial-emosional anak usia dini (4–6 tahun). Sayangnya, dalam era digital saat ini, banyak anak mengalami kesulitan dalam mengenali ekspresi wajah, bahasa tubuh, dan norma etika akibat kurangnya media edukatif yang interaktif dan relevan. Penelitian ini bertujuan untuk merancang sebuah buku ilustrasi interaktif yang dapat membantu anak-anak memahami isyarat sosial dan etika dengan cara yang menyenangkan dan aplikatif. Metode pengumpulan data meliputi wawancara, observasi, dan studi literatur yang kemudian dianalisis menggunakan pendekatan SWOT dan analisis matriks untuk menemukan kebutuhan target audiens secara mendalam. Buku dirancang dengan pendekatan visual yang disesuaikan dengan karakteristik kognitif anak usia dini, menggunakan ilustrasi penuh warna, teks sederhana, serta elemen interaktif seperti simulasi pilihan respon sosial. Hasil dari perancangan ini diharapkan menjadi solusi edukatif berbasis visual yang efektif dalam menanamkan nilai empati, tanggung jawab, dan kemampuan bersosialisasi sejak dini, serta menjadi referensi bagi pendidik dan orang tua dalam mendampingi anak belajar mengenai interaksi sosial secara positif.

Kata kunci; Buku Ilustrasi Anak, Interaktif, Isyarat Sosial, Etika Anak, Desain Komunikasi Visual