

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xi
Bab 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Rumusan Masalah	3
1.4 Ruang Lingkup	3
1.5 Tujuan dan Manfaat	4
1.6 Pengumpulan Data dan Analisis	5
1.7 Kerangka Penelitian	6
1.8 Pembabakan	7
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1 Media	8
2.1.1 Media Informasi	8
2.1.2 Media Digital	8
2.1.3 Media Literasi	9
2.2 Desain Komunikasi Visual	10
2.2.1 Tata Letak	10
2.2.2 Ilustrasi	11
BAB III DATA DAN ANALISIS.....	15
3.1 Data	15
3.1.1 Data Pemberi Proyek	15
3.1.2 Data Produk	17
3.1.3 Khalayak Sasaran	31
3.1.4 Proyek Sejenis	32
3.1.5 Data Hasil Kuisioner	34
3.1.6 Data Hasil Wawancara	45
3.2 Analisis Data	47

3.2.1 Analisis Matriks Proyek Sejenis.....	47
3.1.1 Analisis Data Hasil Kuisisioner	49
3.2.3 Analisis Data Hasil Wawancara	50
Bab IV KONSEP DAN PERANCANGAN	52
4.1 Konsep	52
4.1.1 Konsep Pesan	52
4.1.2 Konsep Kreatif	53
4.1.3 Konsep Media	54
4.1.4 Konsep Komunikasi	57
4.1.5 Strategi Promosi	58
4.1.6 Konsep Visual	59
4.2 Konsep Bisnis	62
4.3 Hasil Perancangan	63
4.3.1 Maskot.....	63
4.3.2 Media Utama	64
4.3.3 Media Informasi Digital	65
4.3.4 Media Informasi Cetak	66
4.3.5 Marchandise	68
Bab V KESIMPULAN DAN SARAN	70
5.1 Kesimpulan	70
5.2 Saran	71
DAFTAR PUSTAKA	72