

DAFTAR PUSTAKA

- Alamsyah, F. F. (2020). Representasi, Ideologi dan Rekonstruksi Media (dalam Stuart Hall. 1977, Representation: Cultural representations and signifying practices). *Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam Vol. 3, No. 2*, 92-99.
- Alwasilah, A. (2012). *Pokoknya Kualitatif Dasar-Dasar Merancang Melakukan Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Dunia Pustaka Jaya.
- Atkin, C., & Rice, R. (2013). *Advances in Public Interest*. New York: Routledge.
- Atmoko, B. D. (2012). *Instagram Handbook*. Jakarta: Media Kita.
- Azriella, A., & Dwi, E. (2022, July 27). *Alokasi dalam Rumah Tangga: Apakah Birth Order Signifikan terhadap Keberhasilan Anak*. Diambil kembali dari HIMIESPA: <https://himiespa.feb.ugm.ac.id/alokasi-dalam-rumah-tangga-apakah-birth-order-signifikan-terhadap-keberhasilan-anak/>
- Bandura, A. (1977). *Social Learning Theory*. New York: General Learning Press.
- Bormann, E. (1982). The symbolic convergence theory of communication: Applications and implications for teachers and consultants. *Journal of Applied Communication Research*, 10, 50-61. Diambil kembali dari <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/00909888209365212>
- Boyd, D. (2014). *It's Complicated: The Social Lives of Networked Teens*. London: Yale University Press.
- Budiargo, D. (2015). *Berkomunikasi Ala Net Generation*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Caesaria, Y., & Wulan, R. R. (2018). TEMA-TEMA FANTASI MELALUI HUMOR DALAM AKUN INSTAGRAM @gita_bhebhita. *Dialektika Jurnal Ilmu Komunikasi*.

- Cherlin, A. (2019). *Public and Private Families: An Introduction*. (9 ed.). McGraw-Hill Education.
- Christin, M. (2018). *Metode Analisis Tema Fantasi*. Bandung: Bitread Publishing.
- Cragan, J. F., & Shields, D. C. (1998). *Understanding Communication Theory: The Communicative Forces for Human Action*. Allyn and Bacon.
- Creswell. (2014). *Desain Penelitian: Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif dan Campuran* (4 ed.). California: Sage Publications.
- Eriyanto. (2021). *Analisis Jaringan Media Sosial: Dasar-dasar dan Aplikasi Metode Jaringan Sosial untuk Membedah Percakapan di Media Sosial*. Jakarta: Prenada Media.
- Faiqah, F., Nadjib, M., & Amir, A. (2016). YOUTUBE SEBAGAI SARANA KOMUNIKASI BAGI KOMUNITAS MAKASSARVIDGRAM. *Jurnal Komunikasi KAREBA*, 5, 259–272.
- Fairclough, N. (1995). *Critical Discourse Analysis: the Critical Study of Language*. New York: Longman Group Limited.
- Figueiredo, C., & Bolaño, C. (2017). Social Media and Algorithms: Configurations of the Lifeworld Colonization by New Media. *IRIE (International Review of Information Ethics)*, 26, 26-38. Diambil kembali dari <https://informationethics.ca/index.php/irie/article/view/277>
- Fiske, S. T., Gilbert, D., & Gardner, L. (2010). *Handbook of Social*. John Wiley & Sons.
- Foss, S. K. (2004). *Rhetorical Criticism: Exploration and Practice* (3rd ed.). Waveland Press.
- Freeman, L. (1978). Centrality in social networks conceptual clarification. *Social Networks*, 1(3), 215-239. Diambil kembali dari <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/0378->

- fri/chri. (2024, October 16). *Home Sweet Loan Tembus 1,5 Juta Penonton Usai 20 Hari Tayang*. Diambil kembali dari CNN Indonesia: <https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20241016131459-220-1155957/home-sweet-loan-tembus-15-juta-penonton-usai-20-hari-tayang>
- Granovetter, M. (1973). The Strength of Weak Ties. *American Journal of Sociology*, 78, 1360-1380.
- Hadi, I. P. (2007). Cultivation Theory Sebuah Perspektif Teoritik dalam Analisis Televisi . *Jurnal Ilmiah SCRIPTURA*.
- Hart, R. R., & Daughton, S. M. (2005). *Modern Rhetorical Criticism (3rd ed.)*. Pearson Education.
- Hasan, M. (2002). *Pokok-Pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Hurlock, E. B. (2002). *Psikologi Perkembangan: Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Jakarta: Erlangga.
- Ishak, M., Baydhowi , B., Mahfud, M., & Mas'odi. (2024). GEN Z DALAM DUNIA PENDIDIKAN . *Jurnal Multidisiplin Ilmu Akademik*.
- Koentjaraningrat. (2009). *Pengantar Ilmu Antropologi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Lee, M., & Yoon, H. (2020). When Brand Activism Advertising Campaign Goes Viral: An Analysis of Always #LikeAGirl Video Networks on YouTube. *International Journal of Advanced Culture Technology*, 8(2), 146–158.
- Lova, C., & Maharani, D. (2024, November 19). *Film Home Sweet Loan Pamit dari Bioskop, Kantongi 1.720.271 Penonton*. Diambil kembali dari Kompas.com: https://www.kompas.com/hype/read/2024/11/19/070938366/film-home-sweet-loan-pamit-dari-bioskop-kantongi-1720271-penonton#google_vignette

- McQuail, D. (2010). *Mass Communication Theory* (6 ed.). New York: SAGE Publications Ltd.
- Miller, D. A. (1981). The 'sandwich' generation: adult children of the aging. *Social Work*, 26(5), 419–423.
- Mulder, N. (2001). *Inside Indonesian Society: Cultural Change in Indonesia*. Yogyakarta: Kanisius.
- Nasrullah, R. (2016). *Media social perspektif komunikasi, budaya, dan sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nugroho, C. (2020). *Teknologi, Media Baru, dan Disrupsi Informasi* (1 ed.). Kencana A.
- Pearce, W., & Littlejohn, S. (1997). *Moral conflict: When social worlds collide*. California: Sage Publications.
- Purbohastuti, A. W. (2017). *EFEKTIVITAS MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA PROMOSI* (Vol. 12). Arum: Ekonomika.
- Purwoko, B. (2020). *Pendekatan Konseling*. Banyumas, Jawa Tengah, Indonesia: CV. Pena Persada.
- Satori, D., & Komariah, A. (2010). *Metodologi penelitian kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Soekanto, Soerjono, & Lestari, R. (1988). *Howard Becker: Sosiologi Penyimpangan*. Jakarta: Rajawali.
- Sulloway, F. J. (1996). *Born to Rebel: Birth Order, Family Dynamics, and Creative Lives*. New York: Pantheon Books.
- Suryani, I. A., & Wahyuni, S. (2022). Perempuan dalam Generasi Sandwich: Studi Kualitatif pada Perempuan Pekerja. *Jurnal Sosiologi Reflektif*, 15–30.
- Turkle, S. (1995). *Life on the Screen: Identity in the Age of the Internet*. Touchstone Book.

- Wellman, B., Quan Haase, A., Witte, J., & Hampton. (2001). Does the Internet increase, decrease, or supplement social capital? Social networks, participation, and community commitment. *American Behavioral Scientist*, 45(3), 436–455.
- Wood, A. F., & Smith, M. (2005). *Online Communication*. New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates Publishers.