

ABSTRAK

Fast fashion telah menimbulkan permasalahan, yaitu salah satunya merupakan limbah tekstil, karena hal tersebut hadirnya rental *fashion* yang memiliki tema *capsule wardrobe* yang merupakan solusi untuk dampak *fast fashion*. Tema *capsule wardrobe* mengedepankan fungsi, kualitas, dan berkelanjutan. Perancangan ini bertujuan untuk membuat campaign rental *fashion* menggunakan brand Cottonink agar mencegah dan mengurangi kebiasaan konsumen yang memiliki ketergantungan membeli baju dan cepat merasa bosan. Metode penelitian yang digunakan merupakan kuesioner, wawancara, observasi, studi pustaka, serta analisis SWOT, AISAS, dan AOI. Media yang di buat merupakan *campaign* yang mengusung tema *capsule wardrobe* melalui brand Cottonink. Manfaat yang akan diberikan merupakan pengalaman konsumen yang dapat merasakan produk Cottonink dan mendukung *sustainable fashion* dengan menyewa baju.

Kata kunci: strategi promosi, rental *fashion*, *capsule wardrobe*, *fast fashion*, berkelanjutan.