

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Perusahaan Suzuki	1
Gambar 1.2 Produk Suzuki	2
Gambar 1.3 Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Tahun 2023	4
Gambar 1.4 Kontribusi Penjualan Suzuki berdasarkan Region pada tahun 2024.....	8
Gambar 1.5 Rasio Warranty Claim Suzuki terhadap Penjualan Tahun 2024	10
Gambar 1.6 Suzuki Product Quality Update.....	12
Gambar 1.7 Suzuki Car Club	13
Gambar 1.8 Testimoni Penggunaan Mobil Merek Suzuki.....	15
Gambar 2.1 Piramida Loyalitas	32
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran Penelitian.....	54
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	63
Gambar 3.2 Klasifikasi Kategori Penilaian Presentase dalam Garis Kontinum	71
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	78
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	78
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Profesi	79
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	80
Gambar 4.5 Posisi Variabel Aftersales Service pada Garis Kontinum	85
Gambar 4.6 Posisi Variabel Product Quality pada Garis Kontinum.....	88
Gambar 4.7 Posisi Variabel Brand Resonance pada Garis Kontinum	91
Gambar 4.8 Posisi Variabel Customer Satisfaction pada Garis Kontinum.....	94
Gambar 4.9 Posisi Variabel Brand Loyalty pada Garis Kontinum	98
Gambar 4.10 Hasil Outer Model.....	99
Gambar 4.11 Hasil Inner Model	106