

**PENGARUH *AFTER SALES SERVICE*, *PRODUCT QUALITY*, DAN *BRAND RESONANCE*
TERHADAP *BRAND LOYALTY* DENGAN *CUSTOMER SATISFACTION* SEBAGAI
VARIABEL INTERVENING DI PT SUZUKI INDOMOBIL MOTOR**

TESIS

Disusun Oleh:

Nabila Pratiwi

205012310009



PROGRAM STUDI MAGISTER ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2025