

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas ridho dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan tesis yang berjudul **“Pengaruh *Performance Expectancy, Effort Expectancy, Social Influence, Facilitating Condition, Dan Financial Literacy* Keuangan Terhadap *Use Behavior* Bagi Pengguna *Buy Now Pay Later* Dengan *Behavior Intention* Sebagai Variabel Mediasi Pada Generasi Z di Bandung Raya”**

Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Universitas Telkom khususnya Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, atas kesempatan dan didikan yang diberikan selama ini. Tidak lupa penulis ucapkan terima kasih kepada kedua orang tua Bapak Zahlul Irmu dan Ibu Nenden Nurjanah serta saudara saya Meutia Octavia dan yang terkasih Dini Oktaviani yang telah memberikan doa, perhatian, semangat, dan kasih sayang yang tiada henti.

Penulis menyadari bahwa Thesis ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang turut terlibat dalam penyusunan skripsi ini.

1. Bapak Dr. Ir. Abdul Mukti Soma, M.M , selaku pembimbing yang bersedia membagi ilmu dan membimbing penulis dalam menyelesaikan tugas akhir.
2. Ibu Dr. Astrie Krisnawati, S.Sos., Msi.M. dan Bapak Dr. Dwi Fitrizal Salim, S.M., M.M. selaku penguji satu dan penguji dua yang bersedia untuk membagi ilmu dan memberi masukan dalam menyelesaikan tugas akhir.
3. Bapak Dr. Gadang Ramantoko, selaku wali dosen dan bersedia membagi ilmunya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir.
4. Ibu Puspita Wulansari, S.P., M.M., Ph.D., selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen.
5. Seluruh dosen pengajar Progam Studi Magister Manajemen yang telah memberikan ilmu, wawasan, pemahaman serta pengalamannya selama penulis mengikuti studi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom
6. Seluruh staf administrasi Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom atas kelancaran informasi dan dukungan administrasi selama mengikuti program pendidikan ini.
7. Seluruh responden yang bersedia meluangkan waktunya untuk mengisi quesioner yang diberikan sebagai data primer

8. Seluruh sahabat dan teman-teman mahasiswa Magister Manajemen Universitas Telkom yang telah berkerjasama dengan baik selama kegiatan studi berlangsung.
9. Penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak-pihak terkait lainnya yang telah banyak membantu baik itu untuk penyelesaian tugas akhir ini.

Penulis menyadari bahwa tesis ini masih jauh dari kesempurnaan, baik dalam teknik penulisan, struktur bahasa, ataupun persepsi ilmiah. Untuk itu penulis menerima saran dan kritik yang membangun untuk perbaikan di masa mendatang. Penulis juga berharap semoga Thesis ini dapat bermanfaat khususnya bagi diri penulis sendiri dan umumnya bagi mahasiswa Universitas Telkom.

Bandung, 11 Juni 2025

Firdaus Refsi

NIM: 2401211111