

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1.1 PERTUMBUHAN PENGGUNAAN <i>PAYLATER</i> DI INDONESIA (2019-2023)	3
GAMBAR 1.2 10 PROVINSI DENGAN JUMLAH PENGGUNA <i>PAYLATER</i> TERBANYAK	3
GAMBAR 1.3 JUMLAH PENGGUNA <i>PAYLATER</i> DI INDONESIA MENURUT KELOMPOK UMUR	4
GAMBAR 1.4 PROPORSI MANFAAT <i>PAYLATER</i> DARI SEGI KEMUDAHAN DAN KENYAMANAN MENURUT GEN Z DAN MILENIAL	5
GAMBAR 1.5 PROPORSI ALASAN GEN Z DA MILENIAL MENGGUNAKAN <i>PAYLATER</i>	6
GAMBAR 2.1 KERANGKA BERPIKIR	46
GAMBAR 3.1 PROSEDUR PENELITIAN	58
GAMBAR 4.1 <i>SCATTERPLOT</i>	86
GAMBAR 4.2 MODEL ANALISIS JALUR (<i>PATH ANALYSIS</i>).....	93
GAMBAR 4.3 UJI SOBEL <i>PERFORMANCE EXPECTANCY</i> (X_1)	94
GAMBAR 4.4 UJI SOBEL <i>EFFORRT EXPECTANCY</i> (X_2)	94
GAMBAR 4.5 UJI SOBEL <i>SOCIAL INFLUENCE</i> (X_3)	95
GAMBAR 4.6 UJI SOBEL <i>FACILITATING CONDITION</i> (X_4).....	95
GAMBAR 4.7 UJI SOBEL <i>FINANCIAL LITERACY</i> (X_5)	96