

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Stuktur Perusahaan PT. XYZ.....	4
Gambar 1.2 Grafik Prioritas Penjualan secara online vs offline di Indonesia.....	5
Gambar 1.3 Produk Azko Krisbow 16 inci Kipas Angin Industrial 2 in 1 55-Watt pada dua platform bisnis (a) Shopee (b) Website PT. XYZ.....	6
Gambar 2.1 Kerangka Penelitian	72
Gambar 4.1 Hasil Uji Validitas	85
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas	87
Gambar 4.3 Hasil Uji Z untuk CRM, Konversi, Customer Satisfaction	88
Gambar 4.4 Grafik Data Hasil Xa, Ia, dan Ya.....	88
Gambar 4.5 Analisa Statistik Deskriptif.....	89
Gambar 4.7 Analisis Association Matrix.....	90
Gambar 4.8 Hasil Analisis Statistik Deskriptif Variabel Integrasi <i>Multichannel</i> , Loyalitas Pelanggan dan <i>Customer Retention</i>	91
Gambar 4.9 Hasil Korelasi Parameter A	92
Gambar 4.10 Hasil Korelasi Parameter B.....	93
Gambar 4.11 Hasil Korelasi Parameter C.....	94
Gambar 4.12 Uji Paired T-Test	94