

**OPTIMALISASI STRATEGIS KINERJA WEBSITE BERBASIS AI,
INTEGRASI MULTICHANNEL, DAN CRM: ANALISIS DAMPAK
TERHADAP KONVERSI PELANGGAN, LOYALITAS PELANGGAN,
DAN KINERJA EKONOMI BISNIS PT. XYZ**

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister
dari Program Studi PJJ S2 MANAJEMEN

Disusun oleh:

Hansel Christianto Kartadinata

204032310027



**PJJ S2 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**

**OPTIMALISASI STRATEGIS KINERJA WEBSITE BERBASIS AI,
INTEGRASI MULTICHANNEL, DAN CRM: ANALISIS DAMPAK
TERHADAP KONVERSI PELANGGAN, LOYALITAS PELANGGAN,
DAN KINERJA EKONOMI BISNIS PT. XYZ**

*Strategic Website Optimization Using AI, Multi Channel Integration, and
CRM: Impacts on Customer Loyalty, Conversion, and Business Performance
at PT. XYZ*

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister
dari Program Studi PJJ S2 Manajemen

Disusun oleh:

Hansel Christianto Kartadinata

204032310027



**Universitas
Telkom**

**PJJ S2 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**