

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT atas rahmat, karunia, serta hidayah-Nya yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis dengan judul “Pengaruh *Social media marketing* Terhadap *Purchase decision* Melalui *Brand Trust* Sebagai *Intervening* Pada Wardah *Cosmetics*”. Tesis ini diajukan sebagai syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen dari Program Studi Magister Manajemen Universitas Telkom Bandung.

Dalam menyelesaikan tesis ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, saran, dan motivasi yang besar dari berbagai pihak. Penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Adhi Prasetyo, S.T., M.M, selaku dosen pembimbing yang telah membimbing, memberikan arahan serta bersedia membantu menyelesaikan kendala dan kesulitan pada saat pengerjaan tesis ini.
2. Dosen Wali Ibu Dr. Maya Ariyanti, S.E., M.M. yang telah merawat dan membimbing saya selama berkuliah di Universitas Telkom.
3. Dosen penguji proposal dan sidang akhir tesis Ibu Dr. Maria Apsari Sugiat, S.E., M.M. dan Ibu Dr. Puspita Kencana Sari S.Kom., M.T.I yang telah membantu dan mengarahkan dalam memperbaiki tesis penulis agar menjadi lebih baik.
4. Ibu Indreswari dan Bapak Salman Jabar selaku orang tua penulis yang senantiasa memberikan dukungan, semangat, serta doa.
5. Kak Keke, Bang Dyka, Bang Iing, dan Kak Leni selaku saudara penulis yang telah memberikan dukungan dan semangat kepada penulis.
6. Nayla, Fareeq, dan Fayra selaku ponakan penulis yang menghibur dan menyemangati penulis dalam menyelesaikan tesis ini.
7. Ganthus Herprama Satya yang selalu memberi semangat dalam menyelesaikan tesis ini.
8. Ciko dan Mochi selaku dua kucing kesayangan saya yang telah menemani dan menghibur saya dalam menyelesaikan tesis ini.

9. Kepada seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan serta bantuan kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa tesis ini masih jauh dari kesempurnaan, mengingat keterbatasan pengetahuan, kemampuan, dan pengalaman yang dimiliki. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan di masa mendatang. Semoga tesis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Bandung, Mei 2025

Intania Fernidella Salman

2401211028