

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* TERHADAP *PURCHASE DECISION* MELALUI *BRAND TRUST* SEBAGAI *INTERVENING* PADA
*WARDAH COSMETICS***

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Magister Manajemen dari Program Studi S2 Magister Manajemen

Disusun Oleh:

Intania Fernidella Salman

2401211028



**PROGRAM STUDI S2 MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**