

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Merek Sukkhacitta.....	1
Gambar 1.2 Contoh Produk Sukkhacitta	3
Gambar 1.3 Sertifikasi Sukkhacitta	2
Gambar 1.4 Perkiraan Nilai Pasar Fast Feshion Global	7
Gambar 1.5 Perkiraan Nilai Pasar Tekstil Garment Global.....	8
Gambar 1.6 PDB Industri Tekstil dan Pakain Jadi di Indonesia.....	9
Gambar 1.7 Klaim Sukkhacitta.....	13
Gambar 1.8 Usia Produktif Dominasi Penduduk Indonesia	21
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	66
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian.....	82
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	93
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	94
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	95
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	96
Gambar 4.5 Garis Kontinum Enviromental Awareness (EA)	101
Gambar 4.6 Garis Kontinum Price (PR)	104
Gambar 4.7 Garis Kontinum Brand Image (BI)	107
Gambar 4.8 Garis Kontinum Purchase Intention (PI).....	110
Gambar 4.9 Hasil PLS Algorithm Measurement Model	112
Gambar 4.10 Hasil Bootstrapping Structural Model	119
Gambar 4.11 Hasil Importance Performance Map Analysis (IPMA) Level Konstruk.....	130
Gambar 4.12 Kuadran Importance Performance Map Analysis (IPMA) Level Konstruk.....	131

Gambar 4.13 Hasil Importance Performance Map Analysis (IPMA) Level	
Indikator.....	134
Gambar 4.14 Kuadran Importance Performance Map Analysis (IPMA) Level	
Indikator.....	135