

**PENGARUH ENVIRONMENTAL AWARENESS DAN PRICE
TERHADAP PURCHASE INTENTION MELALUI BRAND IMAGE
YANG DIMEDIASI OLEH FAKTOR AGE PADA PRODUK
SUKKHACITTA**

TESIS

Disusun Oleh:

Boby Jamis Hari Sel

205012310010



**PROGRAM STUDI MAGISTER ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**