

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2. Latar Belakang Penelitian	8
1.3. Perumusan Masalah	18
1.4. Tujuan Penelitian	18
1.5. Manfaat Penelitian	18
1.6. Sistematika Penulisan Tugas Akhir	19
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	21
2.1. Teori dan Penelitian Terdahulu	21
2.1.1. Manajemen Sumber Daya Manusia	21
2.1.2. <i>Employee Engagement</i>	24
2.1.3. <i>Organization & Policy</i>	46
2.1.4. <i>Tools & Enablers</i>	50
2.1.5. <i>Recognition & Contribution</i>	54
2.1.6. <i>Rewards & Remuneration</i>	56
2.1.7. <i>Working Environment</i>	57

2.1.8. <i>Learning & Development</i>	61
2.1.9. <i>Teamwork</i>	62
2.1.10. <i>Leadership</i>	65
2.1.11. <i>Career Path</i>	68
2.1.12. <i>Work Life Balance</i>	71
2.1.13. <i>Advocacy & Loyalty</i>	73
2.2. Hubungan Antar Variabel	75
2.2.1. Hubungan <i>Organization & Policy</i> dengan <i>Employee Engagement</i>	75
2.2.2. Hubungan <i>Tools & Enablers</i> dengan <i>Employee Engagement</i>	76
2.2.3. Hubungan <i>Recognition & Contribution</i> dengan <i>Employee Engagement</i>	77
2.2.4. Hubungan <i>Rewards & Remuneration</i> dengan <i>Employee Engagement</i>	78
2.2.5. Hubungan <i>Working Environment</i> dengan <i>Employee Engagement</i>	79
2.2.6. Hubungan <i>Learning & Development</i> dengan <i>Employee Engagement</i> .	80
2.2.7. Hubungan <i>Teamwork</i> dengan <i>Employee Engagement</i>	80
2.2.8. Hubungan <i>Leadership</i> dengan <i>Employee Engagement</i>	81
2.2.9. Hubungan <i>Career Path</i> dengan <i>Employee Engagement</i>	82
2.2.10. Hubungan <i>Work Life Balance</i> dengan <i>Employee Engagement</i>	83
2.2.11. Hubungan <i>Advocacy & Loyalty</i> dengan <i>Employee Engagement</i>	84
2.3. Penelitian Terdahulu	85
2.4. Kerangka Pemikiran.....	116
2.5. Hipotesis Penelitian.....	117
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	118
3.1. Jenis Penelitian.....	118
3.2. Operasional Penelitian	121

3.3.	Tahapan Penelitian	140
3.4.	Skala Pengukuran.....	142
3.5.	Populasi dan Sampel	144
3.6.	Pengumpulan Data dan Sumber Data	145
3.7.	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	147
3.8.	Teknik Analisis Data.....	149
3.8.1.	Analisis Deskriptif	149
3.8.2.	Analisis Faktor	151
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		159
4.1.	Karakteristik Data	159
4.2.	Hasil Penelitian	164
4.2.1.	Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	164
4.2.2.	Hasil Tingkat <i>Engagement</i> pada Karyawan PT. XYZ.....	172
4.2.3.	Hasil Analisis Faktor Eksploratori.....	184
4.2.4.	Hasil Analisis Faktor Konfirmatori	210
4.2.5.	Model Akhir <i>Engagement</i> Karyawan PT. XYZ	237
4.3.	Pembahasan Penelitian.....	238
4.3.1.	Pembahasan Hasil Analisis Faktor Eksploratori.....	238
4.3.2.	Pembahasan Hasil Analisis Faktor Konfirmatori	255
4.3.3.	Pembahasan Hasil Penelitian dengan Elemen Gallup	259
4.3.4.	Pembahasan Hasil Penelitian dengan Model Employee Engagement Aon Hewitt dan Deloitte (2015)	260
4.3.5.	Pembahasan Hasil Penelitian dengan Tujuh Dimensi Employee Engagement (Febriansyah & Ginting, 2020).....	266
4.3.6.	Pembahasan Hasil Penelitian dengan Penelitian Sebelumnya.....	270

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	275
5.1. Kesimpulan	275
5.2. Saran.....	276
DAFTAR PUSTAKA	283
LAMPIRAN.....	295