

## ABSTRAK

Keterlibatan karyawan merupakan aspek penting yang berkontribusi terhadap produktivitas, retensi, dan kinerja perusahaan. PT. XYZ, sebagai perusahaan asuransi terkemuka di Indonesia, PT. XYZ melakukan pengukuran terhadap komitmen dan keterlibatan karyawannya dalam dua tahun sekali melingkupi sebelas aspek diantaranya *organization & policy, tools & enablers, recognition & contribution, rewards & remuneration, working environment, learning & development, teamwork, leadership, career path, work life balance, dan advocacy & loyalty*. Pelaksanaan *employee engagement survey* yang dilakukan PT. XYZ mengacu pada metode Gallup.

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi faktor yang merepresentasikan *engagement* karyawan PT. XYZ guna memberikan wawasan strategis kepada PT. XYZ dalam merancang program dan kebijakan yang lebih kuat dan efektif untuk meningkatkan keterlibatan karyawan. Rangkaian tujuan penelitian ini diantaranya mengidentifikasi faktor yang merepresentasikan *engagement* karyawan PT. XYZ, mengidentifikasi kesesuaian model faktor *employee engagement* yang diusulkan dengan data yang diobservasi serta mengidentifikasi ada atau tidaknya faktor *employee engagement* baru yang terbentuk.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan survei sebagai alat utama pengumpulan data. Fokus penelitian mencakup sebelas faktor utama yang memengaruhi *employee engagement*. Data yang dikumpulkan melalui survei ini akan dianalisis menggunakan teknik analisis faktor untuk mengidentifikasi faktor yang merepresentasikan *engagement* karyawan PT. XYZ. Dengan memahami faktor tersebut, maka perusahaan dapat memperkuat kebijakan-kebijakan serta rencana strategis guna mempertahankan keterlibatan karyawannya.

Kata Kunci: Keterlibatan Karyawan, Analisis Faktor, Gallup