

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas limpahan Rahmat dan Hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan tesis dengan judul “Persepsi Konsumen Terhadap *Fast Fashion*: Analisis Peran Pengetahuan Lingkungan dan Manfaat Moneter Pada Niat Pembelian Dengan Menggunakan *Theory Planned Behavior*”. Tujuan penulisan tesis ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S-2 Program Studi PJJ S2 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ir. Ratna Lindawati Lubis, M.M. selaku dosen pembimbing yang dengan penuh kesabaran dan ketulusan telah memberikan bimbingan, arahan, serta wawasan yang sangat berarti dalam penyusunan tesis ini.
2. Dr. Astri Ghina, S.Si., M.S.M. dan Grisna Anggadwita, S.T., M.S.M., selaku dosen penguji yang telah memberikan kritik yang membangun demi sempurnanya tesis ini.
3. Dr. Dadan Rahadian, S.T., M.M. selaku dosen wali yang selalu memberikan dukungan moril.
4. Kedua Orang Tua, yang selalu menjadi sumber kekuatan, penyemangat, dan tempat kembali saat menghadapi berbagai tantangan dalam proses menyelesaikan tesis.
5. Pihak-pihak yang berkontribusi pada penelitian ini.