

**PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP *FAST FASHION*: ANALISIS
PERAN PENGETAHUAN LINGKUNGAN DAN MANFAAT MONETER
PADA NIAT PEMBELIAN DENGAN MENGGUNAKAN *THEORY
PLANNED BEHAVIOR***

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister
dari Program Studi PJJ S2 MANAJEMEN

Disusun oleh:

AGIL REZA MALIK

204032320069



**Universitas
Telkom**

**PJJ S2 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**

***CONSUMER PERCEPTION OF FAST FASHION: ANALYSIS OF THE
ROLE OF ENVIRONMENTAL KNOWLEDGE AND MONETARY
BENEFITS IN PURCHASE INTENTION USING THE THEORY OF
PLANNED BEHAVIOR***

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister
dari Program Studi PJJ S2 MANAJEMEN

Disusun oleh:
AGIL REZA MALIK
204032320069



PJJ S2 MANAGEMENT
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS
TELKOM UNIVERSITY
BANDUNG
2025