

DAFTAR ISI

ABSTRAK	<i>i</i>
ABSTRACT	<i>ii</i>
LEMBAR PENGESAHAN	<i>iii</i>
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	<i>iv</i>
KATA PENGANTAR	<i>v</i>
DAFTAR ISI	<i>vi</i>
DAFTAR GAMBAR	<i>viii</i>
DAFTAR TABEL	<i>ix</i>
DAFTAR LAMPIRAN	<i>x</i>
DAFTAR ISTILAH	<i>xi</i>
BAB I PENDAHULUAN	<i>1</i>
I.1 Latar Belakang	<i>1</i>
I.2 Permusan Masalah	<i>2</i>
I.3 Tujuan Penelitian	<i>3</i>
I.4 Manfaat Penelitian	<i>3</i>
I.5 Batasan Penelitian	<i>4</i>
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	<i>5</i>
II.1 Penelitian Terdahulu	<i>5</i>
II.2 Landasan Teori	<i>11</i>
II.2.1 <i>Business Process Management (BPM)</i>	<i>11</i>
II.2.2 <i>Proses Programmatic Advertising</i>	<i>12</i>
II.2.3 <i>Header Bidding</i>	<i>14</i>
II.2.4 <i>Waterfall Auction</i>	<i>16</i>
II.2.5 <i>Perbandingan Metode Header Bidding dengan Metode Waterfall</i>	<i>17</i>
II.2.6 <i>Design Science Research Method (DSRM)</i>	<i>19</i>
II.3 Pemilihan Metode/Kerangka Kerja	<i>19</i>
II.3.1 <i>Business Process Management (BPM)</i>	<i>19</i>
II.3.2 <i>Design Science Research (DSR)</i>	<i>19</i>
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	<i>20</i>

III.1 Kerangka Berpikir	20
III.1.1 Model Konseptual	20
III.2 Sistematikan Penyelesaian Masalah	24
III.3 Pengumpulan Data	28
III.4 Pengolahan Data atau Pengembangan Produk / Artifak	30
III.5 Metode Evaluasi	31
<i>BAB IV PENYELESAIAN PERMASALAHAN.....</i>	33
IV.1 Pengumpulan dan Analisis Data	33
IV.1.1 Identifikasi Objek Penelitian.....	33
IV.1.2 Profil Objek Penelitian.....	33
IV.1.3 Visi dan Misi Perusahaan.....	34
IV.1.4 Struktur Organisasi	35
IV.1.5 Hasil Pengumpulan Data.....	36
IV.1.6 Arsitektur & Analisis Kondisi Eksisting.....	38
<i>BAB V ANALISIS HASIL, VALIDASI DAN IMPLIKASI</i>	43
V.1 Usulan Perbaikan Proses Bisnis	43
V.2 Rancangan Arsitektur Targeting.....	44
V.2.1 Solution Landscape Concept Diagram.....	44
V.2.2 Arsitektur Bisnis <i>Targeting</i>	45
V.2.3 Arsitektur Sistem Informasi <i>Targeting</i>	48
V.2.4 Arsitektur Teknologi <i>Targeting</i>	49
V.3 Evaluasi Usulan	51
<i>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....</i>	54
VI.1 Kesimpulan	54
VI.2 Saran.....	55
<i>DAFTAR PUSTAKA.....</i>	56