

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Frekuensi Membaca Buku	4
Gambar 1.2 Format Buku yang Sering Dibaca	5
Gambar 1.3 Indonesia Digital Content Purchases	7
Gambar 1.4 Indonesia Digital Media Spend	8
Gambar 1.5 Digital Media Arpu.....	9
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir Technology Acceptance Model	21
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran	39
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	51
Gambar 3.2 Garis Kontinum Kriteria Penelitian	52
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	60
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	61
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	62
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan Perbulan	63
Gambar 4.5 Hasil Pengukuran Outer Model	80