

**PENGARUH *PERCEIVED USEFULNESS, PERCEIVED
EASE OF USE, RELATIVE ADVANTAGE,*
DAN *COMPATIBILITY* TERHADAP *INTENTION TO
PURCHASES E-BOOK* DIMEDIASI *ATTITUDES
TOWARDS USING E-BOOK***

TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Magister Administrasi Bisnis
Program Studi S2 Administasi Bisnis

Disusun oleh:
Anisa Nasywahasna
204042410039



**PROGRAM STUDI S2 ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**