

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Rexvin.....	3
Gambar 1. 2 Jumlah Leads yang Dihasilkan dari Saluran Pemasaran Rexvin	4
Gambar 1. 3 Grafik Penjualan Rexvin Tahun 2024.....	5
Gambar 1. 4 Komentar Pada Iklan Rexvin	8
Gambar 1. 5 Interaksi dan Tanggapan pada Beberapa Iklan Rexvin.....	11
Gambar 1. 6 Komentar Pada Iklan Rexvin	12
Gambar 2. 1 Model Penelitian	35
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian	51
Gambar 3. 2 Persentase dalam Garis Kontinum	60
Gambar 4. 1 Profil Jenis Kelamin Responden	64
Gambar 4. 2 Profil Usia Responden.....	65
Gambar 4. 3 Profil Pekerjaan Responden	66
Gambar 4. 4 Profil Pendapatan per Bulan Responden.....	67
Gambar 4. 5 Kategori kontinum variabel <i>Informativeness</i>	69
Gambar 4. 6 Kategori kontinum variabel Entertainment	72
Gambar 4. 7 Kategori kontinum variabel <i>Irritation</i>	73
Gambar 4. 8 Kategori kontinum variabel Emotional Appeal	75
Gambar 4. 9 Kategori kontinum variabel <i>Credibility</i>	77
Gambar 4. 10 Kategori kontinum variabel <i>Advertising Attitude</i>	80
Gambar 4. 11 Kategori kontinum variabel <i>Ad Click</i>	82
Gambar 4. 12 Kategori kontinum variabel <i>Product Evaluation</i>	84
Gambar 4. 13 Kategori kontinum variabel <i>Incentive</i>	86
Gambar 4. 14 Kategori kontinum variabel <i>Purchase Intention</i>	88
Gambar 4. 15 Model Penelitian	89