

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1. Pembagian Pangsa Pasar Keramik di Indonesia	1
Gambar 1. 2. Struktur Organisasi PT XYZ	2
Gambar 1. 3. Ubin Keramik Sebagai Pelapis Lantai/Dinding	4
Gambar 1. 4. Bahan Baku Glaze dan Pewarna Logam	6
Gambar 1. 5. Foto Tambang Pyrophilite di Malang	6
Gambar 1. 6. Lokasi Bahan Baku Body Keramik Di Jawa Barat	7
Gambar 1. 7. Rantai Pasok dan Distribusi PT XYZ	8
Gambar 1. 8. Rugi – Laba Perusahaan PT XYZ	11
Gambar 1. 9 Kapasitas Produksi PT XYZ	12
Gambar 2. 1. Proses Pembuatan-Strategi, Eksekusi-Strategi	17
Gambar 2. 2. Model Manajemen Strategis	23
Gambar 2. 3. Model Komprehensif Manajemen Strategi	26
Gambar 2. 4. Feedback dan Feed-Forward	34
Gambar 2. 5. Hubungan Antara Masa Depan yang Mungkin (possible), Kemungkinan (probable) dan Diinginkan (desired).	34
Gambar 2. 6. Kategorisasi Tujuan-Tujuan Skenario	38
Gambar 2. 7 Perbandingan antara Prakiraan Satu Titik (Single-Point Forecast) dan Perencanaan Skenario.	40
Gambar 2. 8 Tahapan Perencanaan Skenario	43
Gambar 2. 9 Kategorisasi Perencanaan Skenario	44
Gambar 2. 10 Proses Produksi Ubin Keramik	48
Gambar 2. 11. Konsumsi vs Manufaktur 5 Negara Pengguna Keramik Terbesar Dunia Tahun 2021	52
Gambar 2. 12. Tarif Angkutan Container	56
Gambar 2. 13. Ceramic Tiles Technological Factors	57
Gambar 2. 14 Cadangan Gas Alam dan Minyak di Indonesia 1980-2021	59
Gambar 2. 15 Komponen Lingkungan Makro Perusahaan	63
Gambar 2. 16 Five Forces Model Kompetisi	64
Gambar 2. 17 Kerangka Pemikiran	75
Gambar 3. 1 Bagan Tahap Penelitian	88
Gambar 4. 1 Alasan Penggunaan Keramik dan Granit	144
Gambar 4. 2 Impact/Uncertainty Grid	151
Gambar 4. 3 Scenario Framework	153
Gambar 4. 4 Pertumbuhan E-Commerce di Indonesia	156