

## ABSTRAK

Pengguna layanan logistik di Indonesia masih menghadapi kendala dalam membandingkan harga dan layanan dari berbagai penyedia jasa logistik (LSP), khususnya terkait transparansi informasi dan efisiensi pemilihan layanan. Kurangnya visibilitas selama pengiriman juga memengaruhi tingkat kepercayaan pengguna. Penelitian ini bertujuan merancang dan mengembangkan sistem informasi berbasis *website* berupa platform *marketplace* logistik untuk membantu pengguna menemukan, membandingkan, dan memesan layanan pengiriman dari berbagai LSP secara efisien. Sistem dilengkapi dengan fitur pengajuan rute khusus dan *tracking* pengiriman. Metode pengembangan yang digunakan adalah *prototyping* dengan iterasi berbasis masukan pengguna, sedangkan evaluasi dilakukan melalui *usability testing* dan *System Usability Scale* (SUS) untuk mengukur kemudahan penggunaan serta kepuasan pengguna. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sistem memberikan pengalaman penggunaan yang baik dan mendukung kebutuhan pengguna dalam memilih layanan logistik secara digital. Pada iterasi pertama, sistem memperoleh skor SUS sebesar 79 (*grade A-*, kategori *acceptable*) dengan *Net Promoter Score* (NPS) pada level *Promoter*. Setelah perbaikan berbasis *feedback*, iterasi kedua menunjukkan peningkatan skor SUS menjadi 95 (*grade A+*, kategori *acceptable*) dengan NPS tetap pada level *Promoter*, menunjukkan sistem cenderung direkomendasikan pengguna dan memberikan pengalaman penggunaan yang sangat baik.

**Kata Kunci:** Logistik, *Prototyping*, *Usability Testing*, *System Usability Scale*