

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 MyTEnS (My Telkom Enterprise Solution)	1
1.1.2 Struktur Organisasi.....	5
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	6
1.3 Perumusan Masalah	17
1.3.1 Tujuan Penelitian	18
1.4 Manfaat Penelitian	20
1.4.1 Aspek Teoritis	20
1.4.2 Aspek Praktisi	20
1.5 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	20
BAB II	22
2.1 Teori-teori Terkait Penelitian dan Penelitian Terdahulu	22
2.1.1 Digital Marketing	22
2.1.2 Theory of Reasoned Action	25
2.1.3 Theory Acceptance Model	27
2.1.4 Theory of Planned Behavior	29
2.1.5 Teori Difusi Inovasi.....	31
2.1.6 Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2 (UTAUT 2).....	36
2.1.7 Penelitian Terdahulu.....	44

2.2	Kerangka Pemikiran.....	61
2.3	Hipotesis Penelitian.....	69
BAB III.....		80
3.1	Jenis Penelitian.....	80
3.2	Operasional Variabel.....	83
3.3	Populasi dan Sampel	88
3.4	Pengumpulan Data	90
3.5	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	92
3.6	Teknik Analisis Data.....	95
3.6.1	Analisis data deskriptif	95
3.6.2	Teknik Multivariate	97
3.6.3	SEM-PLS	98
BAB IV		102
4.1	Karakteristik Responden	102
4.1.1	Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin.....	102
4.1.2	Karakteristik Berdasarkan Usia.....	102
4.1.3	Karakteristik berdasarkan Lokasi Kerja	103
4.1.4	Karakteristik berdasarkan Posisi Kerja.....	104
4.2	Hasil Uji Instrumen Penelitian.....	104
4.2.1	Tanggapan Responden Mengenai Variabel Effort Expectancy	104
4.2.2	Tanggapan Responden Mengenai Variabel Perceived Usefulnes	105
4.2.3	Tanggapan Responden Mengenai Variabel Performance Expectancy	106
4.2.4	Tanggapan Responden Mengenai Variabel Social Influence ...	108
4.2.5	Tanggapan Responden Mengenai Variabel Facilitating Condition	109
4.2.6	Tanggapan Responden Mengenai Variabel Hedonic Motivation	110
4.2.7	Tanggapan Responden Mengenai Variabel Habit.....	111
4.2.8	Tanggapan Responden Mengenai Variabel Trust and Safety...	112

4.2.9	Tanggapan Responden Mengenai Variabel Price Value	113
4.2.10	Tanggapan Responden Mengenai Variabel Perceived Risk	114
4.2.11	Tanggapan Responden Mengenai Variabel Behavior Intention	115
4.2.12	Ringkasan Rekapitulasi Analisis Deskriptif	116
4.3	Uji Exploratory Factor Analysis (EFA)	117
4.4	Uji Validitas dan Reliabilitas (Outer Model).....	119
4.5	Uji Struktural (Inner Model).....	120
4.6	Uji Pengaruh Moderasi.....	125
4.7	Pembahasan	126
BAB V		133
5.1	Kesimpulan.....	133
5.2	Saran.....	136
Daftar Pustaka		140
LAMPIRAN		147