

ANALISIS ADOPSI *M-COMMERCE* PADA *ONLINE FOOD DELIVERY SERVICES* MENGGUNAKAN MODEL TAM3, UTAUT2, DAN TOE PADA UMKM SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN DI DAERAH PARAHYANGAN TENGAH JAWA BARAT

PROPOSAL TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen
program studi Magister Manajemen

Oleh:

Muhammad Farrell Pradichytama Raksawaruga 2401222175



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS
TELKOM
2025**