

ABSTRAK

Di era persaingan industri properti yang semakin ketat, perusahaan dituntut untuk mengoptimalkan *Market insight*, Strategi Bisnis, Inovasi, dan Adaptasi guna mempertahankan Keunggulan Kompetitif. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis hubungan antara faktor-faktor tersebut serta mengidentifikasi peran inovasi dan adaptasi dalam memperkuat daya saing perusahaan. Metode kuantitatif digunakan dalam penelitian ini dengan pendekatan Structural Equation Modeling-Partial Least Squares (SEM-PLS). Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Market insight* dan Strategi Bisnis memiliki pengaruh langsung terhadap Inovasi dan Keunggulan Kompetitif, dengan dampak yang lebih kuat ketika dimediasi oleh Inovasi. Selain itu, Adaptasi berperan sebagai faktor moderasi yang memperkuat hubungan antara Inovasi dan Keunggulan Kompetitif. Temuan ini menegaskan bahwa perusahaan yang mampu mengintegrasikan wawasan pasar secara efektif dengan strategi bisnis berbasis inovasi akan memiliki daya saing yang lebih tinggi dalam industri properti. Penelitian ini berkontribusi terhadap pengembangan teori strategi bisnis dan inovasi serta memberikan panduan praktis bagi perusahaan properti dalam merancang strategi berbasis data untuk mempertahankan keunggulan kompetitif. Studi selanjutnya disarankan untuk memperluas cakupan industri serta mempertimbangkan variabel tambahan seperti loyalitas pelanggan, digitalisasi, dan keberlanjutan bisnis.

Kata Kunci: Market insight, Strategi Bisnis, Inovasi, Adaptasi, Keunggulan Kompetitif