

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, karena atas ridho dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul **“Analisis Pengaruh *Brand Experience*, *The Ease Of Use Of The Application*, dan *Perceived Quality* Terhadap *Customer Satisfaction* Serta Dampak Pada *Customer Loyalty* Aplikasi Pijar Sekolah (Studi Kasus SMP Negeri, SMK Negeri Dan SMA Negeri Kabupaten Bandung Barat)”** sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Administrasi Bisnis.

Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Universitas Telkom, khususnya Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ekonomi dan Bisnis atas kesempatan dan didikan yang diberikan selama ini.

Dalam penyusunan tesis ini, penulis telah mendapatkan banyak bantuan berupa bimbingan, saran, dan motivasi dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Kedua Orang Tua, Ayah Ucin Herfin, S.Pd., M.Pd., dan Ibu Yuhana S.Pd., M.Pd., yang selalu mendoakan dan memberi kepercayaan penuh terhadap setiap proses dalam menyelesaikan studi tanpa memberikan tekanan apapun kepada penulis, serta saudara kembar tersayang Fani Septiana yang telah sedikit memberikan semangat kepada penulis.
2. Ibu Dr. Putu Nina Madiawati, S.T., MT., M.M., selaku Kepala Prodi Magister Administrasi Bisnis sekaligus pembimbing yang telah menyempatkan waktunya untuk memberikan arahan pada penulis dan juga Bapak Mahir Pradana, S.E., M.Sc., selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu serta mengingatkan penulis agar tidak melewati jadwal yang telah ditetapkan dalam menyelesaikan penelitian ini.
3. Bapak Rajiv Dharma Mangruwa, B.Bee., M.Tim., D.B.A dan Ibu Citra Kusuma Dewi, S.E., M.A.B., Ph.D sebagai penguji yang telah menilai, memberikan kritik membangun dan masukan ilmiah yang positif untuk memperbaiki serta menyelesaikan karya ilmiah ini.
4. Rio Ardiansyah S.E selaku suami yang telah memberikan dukungan baik moral maupun moril dan afirmasi positif sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
5. Rekan-rekan S2 Administrasi Bisnis kelas *Blended Learning* angkatan 2022 terutama Mba Silmi, Mas Aim dan Indra yang telah kebersamai, memberikan pencerahan, berbagi ilmu dan saling mendukung dalam proses menyelesaikan program Magister Business Administration di Telkom University.
6. Rekan-rekan PT SUCOFINDO (Persero) yang telah memberikan dukungan bagi penulis untuk menyelesaikan penelitian ini. Khususnya Bapak Zulfikar Aspa selaku *Vice President* Divisi Pemasaran dan Penjualan Korporat dan Mba Aliashifa selaku Kepala Sub Bagian Penjualan Divisi Pemasaran dan Penjualan Korporat yang senantiasa memberikan keleluasaan bagi penulis untuk menyelesaikan penelitian ini.
7. Mba Riri, Mba Maya, Mba Sizca, Tina Sukoco yang telah memberikan doa, memberikan semangat dan menjadi pengingat untuk menyelesaikan penelitian ini.
8. Rekan-rekan PT Telkom Indonesia yang telah memberikan doa bagi penulis untuk menyelesaikan penelitian ini terutama Mas Ghani yang telah membuka akses untuk mendapatkan data penjualan dari aplikasi Pijar Sekolah.
9. Kang Dino, Kang Derri, Mami Mega, Tante Ledit, Kang Apung, Dek Ambar dan Dek Randi yang tidak lupa memberikan semangat dan mengingatkan penulis untuk menyelesaikan penelitian ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan penelitian ini masih terdapat banyak kekurangan, maka dari itu penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun agar dalam penelitian selanjutnya mampu memberikan hasil yang lebih baik lagi. Penulis juga berharap penelitian ini dapat bermanfaat bagi semua kalangan yang membacanya. Atas perhatian pembaca penulis ucapkan terimakasih.

Bandung, 24 Juni 2025

Fina Septiani