

**ANALISIS PENGARUH *BRAND EXPERIENCE, THE EASE OF USE OF THE APPLICATION*, DAN *PERCEIVED QUALITY* TERHADAP *CUSTOMER SATISFACTION* SERTA DAMPAK PADA *CUSTOMER LOYALTY* APLIKASI PIJAR SEKOLAH
(STUDI KASUS SMP NEGERI, SMK NEGERI DAN SMA NEGERI KABUPATEN BANDUNG BARAT)**

TESIS

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Magister Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Nama: Fina Septiani

NPM: 2501221005



**PRODI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**