

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, karena atas ridho dan hidayah-Nya, peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh Social Media *Activities* Terhadap *Brand Loyalty* Kopi Kenangan yang Dimediasi oleh Continued Usage Intentions”, sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Magister Manajemen Program Studi Magister Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Telkom.

Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Universitas Telkom, khususnya Program Studi Magister Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis atas kesempatan dan didikan yang diberikan selama ini. Tidak lupa penulis ucapkan terima kasih kepada kedua orang tua yang telah memberikan dukungan serta doa terbaik hingga penelitian ini dapat diselesaikan dengan sebaik mungkin.

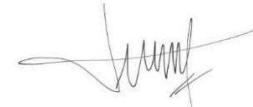
Dalam penulisan Tesis ini penulis mendapat banyak bimbingan, kritik, saran, dan dukungan. Maka dari itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar- besarnya kepada:

1. Kepada Bapak Prof. Dr. Suyanto, S.T., M.Sc. selaku Rektor Universitas Telkom yang sudah memberikan peneliti kesempatan untuk melakukan penelitian ini dan menggali ilmu di Universitas Telkom.
2. Kepada Ibu Prof. Dr. Farida Titik Kristanti, S.E., M.Si selaku Dekan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis memberikan peneliti kesempatan untuk melakukan penelitian ini dan menggali ilmu di Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
3. Kepada Bapak Dr. Riski Taufik Hidayah, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing yang telah berkontribusi besar meluangkan waktu, pikiran dan perhatiannya untuk memberikan bimbingan arahan dan saran bagi peneliti dalam menyelesaikan tesis ini.
4. Kepada Ibu Dr. Irni Yunita, S.T., M.M. selaku Dosen Wali yang telah mengajar, memberikan ilmu, memberikan bimbingan dan arahan selama kegiatan pembelajaran, dan memberikan banyak pengalaman selama saya menjadi mahasiswa Magister Manajemen PJJ.

5. Seluruh dosen pengajar program studi Magister Manajemen PJJ yang telah memberikan ilmu, wawasan, pemahaman serta pengalamannya selama peneliti mengikuti studi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom.
6. Seluruh staff administrasi program studi Magister Manajemen PJJ atas kelancaran informasi dan dukungan administrasi.
7. Khususnya penulis ucapkan banyak terima kasih kepada orangtua penulis Bapak dan Mama, dan seluruh keluarga besar penulis yang selalu memberikan kasih sayang, doa, motivasi dan kesabaran yang tiada hentinya dalam kondisi apapun.
8. Seluruh rekan-rekan mahasiswa Magister Manajemen PJJ 24B yang telah bekerja sama dengan baik selama kegiatan studi berlangsung.

Penulis menyadari bahwa tesis ini jauh dari kesempurnaan. Penulis berharap semoga tesis ini dapat bermanfaat khususnya bagi diri penulis sendiri, dan umumnya bagi mahasiswa Universitas Telkom.

Bogor, 1 Maret 2025



Vionita Qatrunnada