

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA ACTIVITIES* TERHADAP *BRAND*
LOYALTY KOPI KENANGAN YANG DIMEDIASI OLEH CONTINUED
USAGE INTENTIONS**

TESIS

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Magister Manajemen
Program Studi S2 Manajemen PJJ

Disusun Oleh :

Vionita Qatrunnada

204032320096



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN PJJ
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**