

**ANALISIS HUBUNGAN PRAKTIK *GREEN SUPPLY CHAIN*
MANAGEMENT DAN *BEHAVIOURAL INTENTIONS* PELANGGAN IKEA
KOTA BARU PARAHYANGAN: PERAN KEPUASAN PELANGGAN
SEBAGAI MEDIATOR**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen
dari Program Studi S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

Nama: Lintang Marzuqoh Agustin

NPM: 1401213251



**S1 MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**